



CO-EXTRA

GM and non-GM supply chains: their CO-EXistence and TRAceability

Project number: 007158

Integrated project
Sixth Framework Programme
Priority 5
Food Quality and Safety

Deliverable D3.5

Title: Willingness to pay (WTP) survey instrument with associated notes

Due date of deliverable: M 25

Actual submission date: M 37

Start date of the project: April 1st, 2005

Duration: 48 months

Organisation name of lead contractor: FOI

Revision: V1.0

Project co-funded by the European Commission within the Sixth Framework Programme (2002-2006)	
Dissemination Level	
PU Public	
PP Restricted to other programme participants (including the Commission Services)	
RE Restricted to a group specified by the consortium (including the Commission Services)	RE
CO Confidential, only for members of the consortium (including the Commission services)	

WP 3: Economic costs and benefits of traceability coexistence

D3.5: Willingness to pay (WTP) survey instrument with associated notes

Philip J. Jones³

Bruce Traill²

Richard Tranter³

Montserrat Costa-Font¹

José M^a Gil¹

With additional contributions from:

Morten Gylling⁴

Tobias Hirzinger⁵

Klaus Menrad⁵

Anders Larsen⁴

Mariusz Maciejczak⁶

Sylwia Zakowska-Biemens⁶

¹ The Centre for Research in Agro-Food Economics and Development (CREDA), Polytechnic University of Catalunya (UPC) and Agricultural Technology Research Institute (IRTA); ² Department of Agricultural and Food Economics (UREADAE), University of Reading; ³ Centre for Agricultural Strategy (UREADAE), University of Reading; ⁴ Danish Research Institute of Food Economics (FOI); ⁵ Centre of Competence for Biogenetic Resources, Straubing (FW), University of Applied Sciences, Weihenstephan; ⁶ Warsaw Agricultural University (SGGW).

Willingness to pay (WTP) survey instrument – associated notes

1. Introduction

This document, presented as Deliverable 3.5, contains explanatory notes and contextual information relating to the survey of consumer willingness to pay for genetically modified food carried out under Task 3.3 of Work-package 3. Section 2 of this document provides a description of the stratification and selection procedures used to derive the sample for the consumer survey, together with an account of the survey design and administration process. Section 3 provides explanatory material in support of the data collection instrument (the questionnaire) on a question by question basis. A copy of the questionnaire, translated into each of the study country languages, is provided at Appendix 1.

2. The survey

2.1 Survey methodology

The nature and complexity of the information that had to be collected by the survey, together with the amount of information that it was necessary to transmit to respondents to permit them to give informed answers, precluded the use of the postal and telephone data collection methodologies. A face to face, on street methodology was adopted in order to obtain a representative sample of shoppers in five European countries: Great Britain, Denmark, Germany, Poland and Spain.

2.2 Questionnaire design

A questionnaire with choice experiments was designed by the University of Reading with input from Accent. This questionnaire was then translated into the four other languages and checked both by Accent's partner agencies in the four countries and by the other academic teams working with the University of Reading on Task 3.3. The survey is approximately fifteen minutes in length.

There were two versions of the questionnaire, versions A and B which varied only in respect of the choice experiments. Showcards were used to help respondents to choose their answers and these included a definition of 'Health Benefits' and 'Environmental Benefits'.

2.3 Sampling methodology

In order to ensure that the final sample in each country was representative, the final sample was stratified on the basis of a number of key dimensions that were known to affect attitudes to GM technologies and food purchasing patterns. These were taken from the literature review element of the work-package. These dimensions were:

- Respondent age
- Household income
- Region

Quotas were imposed to ensure a representative spread of respondents over these dimensions. Household income categories were set separately for each study country

using five income categories. The central category was positioned to capture average household incomes in each country.

In addition to the three stratification variables, respondents were also screened on two dimensions, by means of questions asked at the outset of the interview. First, the respondent was required to be the primary food purchaser for their household and second, respondents had to acknowledge that they purchased both study products, ie:

- Cornflakes and tomatoes (Great Britain, Spain and Denmark)
- Cornflakes and rapeseed oil (Germany and Poland).

It was recognised at the outset that constraining the sample to primary food purchasers would lead to gender bias in the final sample, as most household food purchasers are women, but this was felt acceptable in order to ensure that respondents were as knowledgeable as possible about their household's food preferences as well as prevailing market prices. Ensuring that respondents purchased both study products increased the efficiency of the sampling and reduced survey costs, as it maximised the amount of information that could be obtained from each respondent, meaning that fewer respondents needed to be recruited.

2.4 Survey administration

The survey was co-ordinated by a professional market research company (Accent Ltd) who were based in the UK. Local market research companies were sub-contracted to carry out surveys in the study countries under the direction of Accent. Three hundred interviews were conducted in each country in April and early May 2007. The output from the survey was raw data which was returned to the University of Reading along with anonymised copies of the original questionnaires.

3. Questionnaire content

Q. No.	Question content	Notes																					
1	Are you the person in your household with the main responsibility for buying food? 1 yes 2 no THANK AND CLOSE	A screening question designed to limit the sample to the primary food purchasers in each household, as these will provide the most accurate information on household purchasing patterns and will likely be the best informed about food prices.																					
2	Please tell me how old you are, using this card? (SHOWCARD A) 1. 18-25.....1 2. 26-40 yrs2 3. 41-65 yrs3 4. more than 65 yrs4 5. refused.....5 THANK AND CLOSE	A screening question designed to allow stratification of the sample by respondent age. There are quotas for each age group (see above). Respondents are provided a show-card containing this list of sources to facilitate their response.																					
3	What is your average HOUSEHOLD income before taxes? (SHOWCARD B) <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">Yearly</td> <td style="text-align: center;">OR</td> <td style="text-align: center;">Monthly</td> </tr> <tr> <td>1. £4,800- £14,400.....1</td> <td></td> <td>£400 - £1,2001</td> </tr> <tr> <td>2. £14,401–£24,0002</td> <td></td> <td>£1,201-£2,0002</td> </tr> <tr> <td>3. £24,001 –£33,6003</td> <td></td> <td>£2,001-£2,8003</td> </tr> <tr> <td>4. £33,601 – 48,0004</td> <td></td> <td>£2,801-£4,0004</td> </tr> <tr> <td>5. £48,001 or above5</td> <td></td> <td>£4,001 or above.....5</td> </tr> <tr> <td>6. Refused.....6</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> THANK AND CLOSE	Yearly	OR	Monthly	1. £4,800- £14,400.....1		£400 - £1,2001	2. £14,401–£24,0002		£1,201-£2,0002	3. £24,001 –£33,6003		£2,001-£2,8003	4. £33,601 – 48,0004		£2,801-£4,0004	5. £48,001 or above5		£4,001 or above.....5	6. Refused.....6			A screening question designed to allow stratification of the sample by household income. There are quotas for each income category (see above). Respondents are provided a show-card containing this list of sources to facilitate their response.
Yearly	OR	Monthly																					
1. £4,800- £14,400.....1		£400 - £1,2001																					
2. £14,401–£24,0002		£1,201-£2,0002																					
3. £24,001 –£33,6003		£2,001-£2,8003																					
4. £33,601 – 48,0004		£2,801-£4,0004																					
5. £48,001 or above5		£4,001 or above.....5																					
6. Refused.....6																							
4	Do you buy? 1. Cornflakes.....1 2. Fresh tomatoes1 3. No neither 1 THANK AND CLOSE	A screening question designed to limit the sample to respondents who purchase both survey products as a means to increasing survey efficiency and reducing administration costs.																					

Co-Extra – Deliverable D3.5

5	<p>Do you buy cornflakes more than once a month or less than once a month?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. more than once a month 2. less than once a month 3. don't know 	<p>Captures the frequency of product purchase. This data is useful in determining whether there are differences in the pattern of responding between occasional and dedicated purchasers of the product.</p>																																																															
6	<p>Do you buy fresh tomatoes more than once a month or less than once a month?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. more than once a month 2. less than once a month 3. don't know 	<p>As above.</p>																																																															
7	<p>Using a scale of 1-5 (where 1 is Very Unimportant and 5 is Very Important) please tell me how important the following factors are in your food purchasing decisions?</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Not at all important</th> <th style="text-align: center;">not very important</th> <th style="text-align: center;">neither</th> <th style="text-align: center;">important</th> <th style="text-align: center;">very important</th> <th style="text-align: center;">don't know</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.Ingredients</td> <td>1.....</td> <td>2.....</td> <td>3.....</td> <td>4.....</td> <td>5.....</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2.Brand</td> <td>1.....</td> <td>2.....</td> <td>3.....</td> <td>4.....</td> <td>5.....</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>3.Where it was produced (eg local)</td> <td>1.....</td> <td>2.....</td> <td>3.....</td> <td>4.....</td> <td>5.....</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>4.Price</td> <td>1.....</td> <td>2.....</td> <td>3.....</td> <td>4.....</td> <td>5.....</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>5.The 'use-by' date</td> <td>1.....</td> <td>2.....</td> <td>3.....</td> <td>4.....</td> <td>5.....</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>6.Flavour.....</td> <td>1.....</td> <td>2.....</td> <td>3.....</td> <td>4.....</td> <td>5.....</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>7.Freshness.....</td> <td>1.....</td> <td>2.....</td> <td>3.....</td> <td>4.....</td> <td>5.....</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>8.Appearance</td> <td>1.....</td> <td>2.....</td> <td>3.....</td> <td>4.....</td> <td>5.....</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>		Not at all important	not very important	neither	important	very important	don't know	1.Ingredients	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9	2.Brand	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9	3.Where it was produced (eg local)	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9	4.Price	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9	5.The 'use-by' date	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9	6.Flavour.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9	7.Freshness.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9	8.Appearance	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9	<p>This question helps to profile respondents according to the factors that determine their food purchasing decisions. This attitudinal data comes in the form of a series of weighted dimensions that may be useful in estimating willingness to pay for GM products.</p>
	Not at all important	not very important	neither	important	very important	don't know																																																											
1.Ingredients	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9																																																											
2.Brand	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9																																																											
3.Where it was produced (eg local)	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9																																																											
4.Price	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9																																																											
5.The 'use-by' date	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9																																																											
6.Flavour.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9																																																											
7.Freshness.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9																																																											
8.Appearance	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	9																																																											
8	<p>Using a scale of 1 to 5 (where 1 is not at all well informed and 5 is very well informed) please tell me how knowledgeable you are on the issue of genetic engineering in food production.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. not at all well informed 2. not very well informed 3. neither uninformed nor well informed 4. quite well informed 5. very well informed 	<p>This question identifies respondents perceived level of awareness of GM issues. The data from this variable will be used to determine whether lower levels of awareness lead to increased scepticism of GM products and a lower willingness to accept and pay for GM foods.</p>																																																															

<p>9</p>	<p>Which sources do you trust to provide reliable information about genetic engineering in food production? Please rank the top three, using the order 1, 2, 3 where 1 is most trusted. (SHOWCARD C)</p> <table border="1" data-bbox="360 331 1178 778"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>RANK TOP THREE WHERE 1 IS HIGHEST</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Commercial scientists</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>University scientists</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Consumer Organisations</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Environmental groups</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Public, media (Newspapers, magazines, TV, Radio)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>Producers/retailers</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Medical Doctors</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td>Government Institutions</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9.</td> <td>European Union Institutions</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			RANK TOP THREE WHERE 1 IS HIGHEST	1.	Commercial scientists		2.	University scientists		3.	Consumer Organisations		4.	Environmental groups		5.	Public, media (Newspapers, magazines, TV, Radio)		6.	Producers/retailers		7.	Medical Doctors		8.	Government Institutions		9.	European Union Institutions		<p>This question seeks to identify the sources from which respondents obtain their information concerning GM issues and the sources that they most trust to provide reliable information. This data will help to guide policy makers on the best routes to information transition to the public on GM issues. Respondents are provided with a show-card containing this list of sources to facilitate their response.</p>
		RANK TOP THREE WHERE 1 IS HIGHEST																														
1.	Commercial scientists																															
2.	University scientists																															
3.	Consumer Organisations																															
4.	Environmental groups																															
5.	Public, media (Newspapers, magazines, TV, Radio)																															
6.	Producers/retailers																															
7.	Medical Doctors																															
8.	Government Institutions																															
9.	European Union Institutions																															
<p>10</p>	<p>Can you tell me roughly what proportion of your total food budget was spent on organic products in the last month?</p> <p>1.....%</p> <p>2. Don't know</p>	<p>Provides data on the organic share of household food purchases. This data is useful in determining whether there are differences in the pattern of responding between occasional and dedicated purchasers of organic products.</p>																														

Co-Extra – Deliverable D3.5

<p>11</p>	<p>Using a scale of 1 to 5, (where 1 is strongly disagree and 5 is strongly agree), indicate how much you agree with the following statements:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">strongly disagree</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">disagree</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">neither agree nor disagree</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">agree</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">strongly agree</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">don't know</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.I am concerned about the harmful effect of chemical residues in food.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2.Organic products taste better than conventional ones.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>3.Organic products are too expensive</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>4.Organic products look inferior to conventional ones.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>5.I am concerned about the effects of agriculture on the environment</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>		strongly disagree	disagree	neither agree nor disagree	agree	strongly agree	don't know	1.I am concerned about the harmful effect of chemical residues in food.....	1	2	3	4	5	9	2.Organic products taste better than conventional ones.....	1	2	3	4	5	9	3.Organic products are too expensive	1	2	3	4	5	9	4.Organic products look inferior to conventional ones.....	1	2	3	4	5	9	5.I am concerned about the effects of agriculture on the environment	1	2	3	4	5	9	<p>This question reveals respondent attitudes to organic products. A Likert scale elicitation format is used, where respondents are asked to state the extent to which they agree with given statements about organic methods of production and organic products. Attitudes towards organic methods of production have, in past studies, been found to be strong determinants of willingness to accept and pay for both organic and GM foods. This question will supply five attitudinal variables reflecting different dimensions of the organic debate.</p>							
	strongly disagree	disagree	neither agree nor disagree	agree	strongly agree	don't know																																													
1.I am concerned about the harmful effect of chemical residues in food.....	1	2	3	4	5	9																																													
2.Organic products taste better than conventional ones.....	1	2	3	4	5	9																																													
3.Organic products are too expensive	1	2	3	4	5	9																																													
4.Organic products look inferior to conventional ones.....	1	2	3	4	5	9																																													
5.I am concerned about the effects of agriculture on the environment	1	2	3	4	5	9																																													
<p>12</p>	<p>Using a scale of 1 to 5, (where 1 is strongly disagree and 5 is strongly agree), please indicate how much you agree with the following statements:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">strongly disagree</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">disagree</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">neither agree nor disagree</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">agree</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">strongly agree</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">don't know</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.Eating genetically modified food might harm my health.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2.I wish to have the choice whether to eat genetically modified food or not</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>3.Regulations will protect people from any risks linked to genetically modified food</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>4.Growing genetically modified crops will be harmful to the environment.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>5.Genetically modified technologies will lead to healthier foods.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>6.Genetically modified technologies will lead to cheaper foods</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>		strongly disagree	disagree	neither agree nor disagree	agree	strongly agree	don't know	1.Eating genetically modified food might harm my health.....	1	2	3	4	5	9	2.I wish to have the choice whether to eat genetically modified food or not	1	2	3	4	5	9	3.Regulations will protect people from any risks linked to genetically modified food	1	2	3	4	5	9	4.Growing genetically modified crops will be harmful to the environment.....	1	2	3	4	5	9	5.Genetically modified technologies will lead to healthier foods.....	1	2	3	4	5	9	6.Genetically modified technologies will lead to cheaper foods	1	2	3	4	5	9	<p>This question reveals respondent attitudes to GM technologies. A Likert scale elicitation format is used, where respondents are asked to state the extent to which they agree with given statements about GM technologies. Attitudes towards GM have in past studies been found to be a strong determinant of willingness to accept and pay for GM foods. This question will supply six attitudinal variables reflecting different dimensions of the GM debate.</p>
	strongly disagree	disagree	neither agree nor disagree	agree	strongly agree	don't know																																													
1.Eating genetically modified food might harm my health.....	1	2	3	4	5	9																																													
2.I wish to have the choice whether to eat genetically modified food or not	1	2	3	4	5	9																																													
3.Regulations will protect people from any risks linked to genetically modified food	1	2	3	4	5	9																																													
4.Growing genetically modified crops will be harmful to the environment.....	1	2	3	4	5	9																																													
5.Genetically modified technologies will lead to healthier foods.....	1	2	3	4	5	9																																													
6.Genetically modified technologies will lead to cheaper foods	1	2	3	4	5	9																																													

13	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Choice set</th> <th>Option A</th> <th>Option B</th> <th>Option C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1</td> <td>£0.70</td> <td>£1.30</td> <td>£2.50</td> </tr> <tr> <td>Organic</td> <td>GM – health benefit</td> <td>Conventional</td> </tr> <tr> <td>Low carbohydrate</td> <td>Regular</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>CHOOSE A, B OR C</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Choice set	Option A	Option B	Option C	1	£0.70	£1.30	£2.50	Organic	GM – health benefit	Conventional	Low carbohydrate	Regular	Regular	CHOOSE A, B OR C				<p>This is the first of two questions designed to elicit consumers willingness to pay for the first of the two food products. The question is based on the 'Choice Experiment' approach, which involves presenting respondents with a set of choices, from among which they have choose a preferred option. The example left shows one such choice set, where three options are provided, each varying three dimensions of the product, in this case its price, production technology/method and a product health attribute. Each respondent is presented with eight such choices using a show card.</p>
Choice set	Option A	Option B	Option C																	
1	£0.70	£1.30	£2.50																	
	Organic	GM – health benefit	Conventional																	
	Low carbohydrate	Regular	Regular																	
CHOOSE A, B OR C																				
14	<p>A 500 gram box of conventional cornflakes is on offer at £1.30. How much would you be willing to pay for a 500 gram box of genetically modified cornflakes with health benefits? READ OUT:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Less than 70p 2 70p 3 £1.00 4 £1.30 5 £2.00 6 £2.50 7 More than £2.50 8 Would not buy 	<p>This question is a follow-up to the Choice Experiment question at 13. The question asks respondents directly to estimate their maximum willingness to pay for the GM version of the first product, in order to provide data to permit a validation of the willingness to pay estimate derived from the choice experiment.</p>																		
15	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Choice set</th> <th>Option A</th> <th>Option B</th> <th>Option C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1</td> <td>£0.70</td> <td>£1.40</td> <td>£2.50</td> </tr> <tr> <td>Organic</td> <td>GM – health benefit</td> <td>Conventional</td> </tr> <tr> <td>Grown in the UK</td> <td>Imported</td> <td>Imported</td> </tr> <tr> <td>CHOOSE A, B OR C</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Choice set	Option A	Option B	Option C	1	£0.70	£1.40	£2.50	Organic	GM – health benefit	Conventional	Grown in the UK	Imported	Imported	CHOOSE A, B OR C				<p>This is the second of two questions designed to elicit consumers willingness to pay for the second of the two food products. The question is based on the 'Choice Experiment' approach, which involves presenting respondents with a set of choices, from among which they have choose a preferred option. The example left shows one such choice set, where three options are provided, each varying three dimensions of the product, in this case its price, production technology/method and a product health attribute. Each respondent is presented with eight such choices using a show card.</p>
Choice set	Option A	Option B	Option C																	
1	£0.70	£1.40	£2.50																	
	Organic	GM – health benefit	Conventional																	
	Grown in the UK	Imported	Imported																	
CHOOSE A, B OR C																				

<p>16</p>	<p>A kilo (around two pounds) of conventional loose tomatoes is on offer at £1.40. How much would you be willing to pay for a kilo (two pounds) of genetically modified loose tomatoes with health benefits? (SHOWCARD D: BY HEALTH BENEFITS WE MEAN...) READ OUT:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Less than 70p 2 70p 3 £1.00 4 £1.40 5 £2.00 6 £2.50 7 More than £2.50 8 Would not buy 	<p>See 14 above.</p>																											
<p>17</p>	<p>I would now like you to look again at the choices you just made for cornflakes and, for each one, tell me whether or not you think you would actually buy this option. (INTERVIEWER READ OUT WHICH OPTION THEY CHOSE AT EACH CHOICE AT Q13 SHOWCARD E EG 'AT CHOICE 1 YOU SAID A. WOULD YOU ACTUALLY BUY THIS?')</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Would buy</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Would not buy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.choice 1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>2.choice 2</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>3.choice 3</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>4.choice 4</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>5.choice 5</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>6.choice 6</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>7.choice 7</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>8.choice 8</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>		Would buy	Would not buy	1.choice 1	1	1	2.choice 2	1	1	3.choice 3	1	1	4.choice 4	1	1	5.choice 5	1	1	6.choice 6	1	1	7.choice 7	1	1	8.choice 8	1	1	<p>Questions 17 & 18 are follow-up questions to the two Choice Experiments. They are designed to provide more information to facilitate the interpretation of the willingness to pay estimates. Choice experiments have been criticised in the past for forcing respondents to choose a preferred option even when they would not in reality consider purchasing this option. Data from these two questions will allow further explanation of this issue.</p>
	Would buy	Would not buy																											
1.choice 1	1	1																											
2.choice 2	1	1																											
3.choice 3	1	1																											
4.choice 4	1	1																											
5.choice 5	1	1																											
6.choice 6	1	1																											
7.choice 7	1	1																											
8.choice 8	1	1																											

Co-Extra – Deliverable D3.5

22	<p>How many children live in your household?</p> <p style="text-align: center;">None one two three or more</p> <p>1.Pre school 1 1 1 1</p> <p>2.School age 1 1 1 1</p>	See 21 above.
23	<p>Using a scale of 1 to 5 (where 1 is very high risk and 5 is very low risk) please rate the following technologies in terms of risk to human health</p> <p style="text-align: center;">very high neither very low don't risk high risk high nor low risk risk know low</p> <p>1.GM technology 1 2 3 4 5 9</p> <p>2.Pesticides..... 1 2 3 4 5 9</p> <p>3.Artificial growth hormones in animals..... 1 2 3 4 5 9</p> <p>4.Irradiation of food 1 2 3 4 5 9</p> <p>5.Artificial colours and flavours 1 2 3 4 5 9</p> <p>6.Pasteurisation 1 2 3 4 5 9</p> <p>7.Artificial preservatives 1 2 3 4 5 9</p>	<p>This question seeks to derive data that would allow an understanding of the respondents perception of the risks posed by GM technologies relative to other risks to human health and the environment. This question has also been designed to allow the construction of a measure of the degree of general risk perception and risk-aversion exhibited by respondents as this may also be a determinant of WTP for GM products.</p>

Appendix 1 – Survey questionnaire (all language versions)



1636
GM FREE FOOD PRODUCTS
Version A

Record no:

Interviewer name: Interviewer no: Date: Time:

Country: Town/City/Region

Recruitment

Good morning/afternoon/evening. My name is from Accent and I am carrying out research for The University of Reading into consumer attitudes to genetically modified and organic foods. The interview will only take 15 minutes and will be carried out under the Market Research Society Code of Conduct, which means that any information you give will be treated in the strictest confidence and will not be used for any purpose other than for this project.

Would you be willing to take part? I would like to start by asking you a few questions to check that you are eligible for this survey.

Q1. Are you the person in your household with the main responsibility for buying food?

- 1 yes 2 no **THANK AND CLOSE**

Q2. Please tell me how old you are, using this card? **(SHOWCARD A)**

- 1. 18-25 1
- 2. 26-40 yrs..... 2
- 3. 41-65 yrs..... 3
- 4. more than 65 yrs..... 4
- 5. refused.....5 **THANK AND CLOSE**

CHECK QUOTAS

Q3. What is your average **HOUSEHOLD** income before taxes? **(SHOWCARD B)**

- | Yearly | OR | Monthly |
|-----------------------------|----|-------------------------|
| 1. £4,800- £14,400 1 | | £400 - £1,200..... 1 |
| 2. £14,401–£24,000..... 2 | | £1,201–£2,000..... 2 |
| 3. £24,001 –£33,600..... 3 | | £2,001–£2,800..... 3 |
| 4. £33,601 – 48,000 4 | | £2,801–£4,000..... 4 |
| 5. £48,001 or above 5 | | £4,001 or above 5 |
| 6. Refused..... 6 | | THANK AND CLOSE |

CHECK QUOTAS

Q4. Do you buy?

- 1. Cornflakes 1
- 2. Fresh tomatoes 1
- 3. No neither **1 THANK AND CLOSE**

MUST BUY BOTH CORNFLAKES AND TOMATOES (CODE BOTH 1 AND 2) – OTHERWISE THANK AND CLOSE

Main Questionnaire: Food Purchasing Behaviour

You do not have to answer every question and can stop at any time. There are no right or wrong answers. We are simply interested in your opinions

Q5. Do you buy cornflakes more than once a month or less than once a month?

1. more than once a month
2. less than once a month
3. don't know

Q6. Do you buy fresh tomatoes more than once a month or less than once a month?

1. more than once a month
2. less than once a month
3. don't know

Q7. Using a scale of 1-5 (where 1 is Very Unimportant and 5 is Very Important) please tell me how important the following factors are in your food purchasing decisions?

	Not at all important	not very important	neither	important	very important	don't know
1.Ingredients.....	1	2	3	4	5	9
2.Brand.....	1	2	3	4	5	9
3.Where it was produced (eg local).....	1	2	3	4	5	9
4.Price	1	2	3	4	5	9
5.The 'use-by' date.....	1	2	3	4	5	9
6.Flavour	1	2	3	4	5	9
7.Freshness	1	2	3	4	5	9
8.Appearance.....	1	2	3	4	5	9

Q8. Using a scale of 1 to 5 (where 1 is not at all well informed and 5 is very well informed) please tell me how knowledgeable you are on the issue of genetic engineering in food production.

1. not at all well informed
2. not very well informed
3. neither uninformed nor well informed
4. quite well informed
5. very well informed

Q9. Which sources do you trust to provide reliable information about genetic engineering in food production? Please rank the top three, using the order 1, 2, 3 where 1 is most trusted. (SHOWCARD C)

		RANK TOP THREE WHERE 1 IS HIGHEST
1.	Commercial scientists	
2.	University scientists	
3.	Consumer Organisations	
4.	Environmental groups	
5.	Public, media (Newspapers, magazines, TV, Radio)	
6.	Producers/retailers	
7.	Medical Doctors	
8.	Government Institutions	
9.	European Union Institutions	

Attitudes to organic products

Q10. Can you tell me roughly what proportion of your total food budget was spent on organic products in the last month?

- 1.....%
- 2. Don't know

Q11. Using a scale of 1 to 5, (where 1 is strongly disagree and 5 is strongly agree), indicate how much you agree with the following statements:

		strongly disagree	disagree	neither agree nor disagree	agree	strongly agree	don't know
1.I am concerned about the harmful effect of chemical residues in food	1	2	3	4	5	9	
2.Organic products taste better than conventional ones	1	2	3	4	5	9	
3.Organic products are too expensive.....	1	2	3	4	5	9	
4.Organic products look inferior to conventional ones	1	2	3	4	5	9	
5.I am concerned about the effects of agriculture on the environment	1	2	3	4	5	9	

Q12. Using a scale of 1 to 5, (where 1 is strongly disagree and 5 is strongly agree), please indicate how much you agree with the following statements:

	strongly disagree	disagree	neither agree nor disagree	agree	strongly agree	don't know
1. Eating genetically modified food might harm my health	1	2	3	4	5	9
2. I wish to have the choice whether to eat genetically modified food or not.....	1	2	3	4	5	9
3. Regulations will protect people from any risks linked to genetically modified food	1	2	3	4	5	9
4. Growing genetically modified crops will be harmful to the environment	1	2	3	4	5	9
5. Genetically modified technologies will lead to healthier foods	1	2	3	4	5	9
6. Genetically modified technologies will lead to cheaper foods.....	1	2	3	4	5	9

Willingness to Pay

Q13. In this next section you will be asked to consider how you would choose between different purchase options for a box of cornflakes. In these choices we talk about ‘health benefits’ and ‘environmental benefits’. These cards give a bit more information about what that means. **(SHOWCARD D).**

Please consider the choices provided and indicate for each choice which of the three options you prefer most, A, B or C.

CORNFLAKES: SHOWCARD E (VERSION A)

Choice set	Option A	Option B	Option C
1	£0.70	£1.30	£2.50
	Organic	GM – health benefit	Conventional
	Low carbohydrate	Regular	Regular
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
2	£2.00	£2.50	£1.30
	Organic	GM – health benefit	Conventional
	Regular	Low carbohydrate	Low carbohydrate
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
3	£2.50	£0.70	£2.00
	Conventional	Organic	GM – environmental benefit
	Regular	Low carbohydrate	Low carbohydrate
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
4	£1.30	£2.00	£0.70
	Conventional	Organic	GM – environmental benefit
	Low carbohydrate	Regular	Regular
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
5	£2.00	£2.50	£1.30
	Conventional	Organic	GM – environmental benefit
	Low carbohydrate	Regular	Regular
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
6	£1.30	£2.00	£0.70
	GM – health benefit	GM – environmental benefit	Organic
	Low carbohydrate	Regular	Regular
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
7	£2.00	£2.50	£1.30
	GM – environmental benefit	Conventional	GM – health benefit
	Regular	Low carbohydrate	Low carbohydrate
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
8	£2.00	£2.50	£1.30
	GM – health benefit	GM – environmental benefit	Organic
	Low carbohydrate	Regular	Regular

CHOOSE A, B OR C			
-------------------------	--	--	--

Q14. A 500 gram box of conventional cornflakes is on offer at £1.30. How much would you be willing to pay for a 500 gram box of genetically modified cornflakes with health benefits?

READ OUT:

- 1 Less than 70p
- 2 70p
- 3 £1.00
- 4 £1.30
- 5 £2.00
- 6 £2.50
- 7 More than £2.50
- 8 Would not buy

Q15. In this next section you will be asked to consider how you would choose between different purchase options for a kilo (or around two pounds) of tomatoes. Please consider the choices provided and indicate for each choice which of the three options you prefer most, A, B or C.

TOMATOES: SHOWCARD E (VERSION A)

Choice set	Option A	Option B	Option C
1	£0.70	£1.40	£2.50
	Organic	GM – health benefit	Conventional
	Grown in the UK	Imported	Imported
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
2	£2.00	£2.50	£1.40
	Organic	GM – health benefit	Conventional
	Imported	Grown in the UK	Grown in the UK
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
3	£2.50	£0.70	£2.00
	Conventional	Organic	GM – environmental benefit
	Imported	Grown in the UK	Grown in the UK
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
4	£1.40	£2.00	£0.70
	Conventional	Organic	GM – environmental benefit
	Grown in the UK	Imported	Imported
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
5	£2.00	£2.50	£1.40
	Conventional	Organic	GM – environmental benefit
	Grown in the UK	Imported	Imported
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
6	£1.40	£2.00	£0.70
	GM – health benefit	GM – environmental benefit	Organic
	Grown in the UK	Imported	Imported
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
7	£2.00	£2.50	£1.40
	GM – environmental benefit	Conventional	GM – health benefit
	Imported	Grown in the UK	Grown in the UK
CHOOSE A, B OR C			

Choice set	Option A	Option B	Option C
8	£2.00	£2.50	£1.40
	GM – health benefit	GM – environmental benefit	Organic
	Grown in the UK	Imported	Imported

CHOOSE A, B OR C			
-------------------------	--	--	--

Q16. A kilo (around two pounds) of conventional loose tomatoes is on offer at £1.40. How much would you be willing to pay for a kilo (two pounds) of genetically modified loose tomatoes with health benefits? **(SHOWCARD D: BY HEALTH BENEFITS WE MEAN...) READ OUT:**

- 1 Less than 70p
- 2 70p
- 3 £1.00
- 4 £1.40
- 5 £2.00
- 6 £2.50
- 7 More than £2.50
- 8 Would not buy

Q17. I would now like you to look again at the choices you just made for cornflakes and, for each one, tell me whether or not you think you would actually buy this option. **(INTERVIEWER READ OUT WHICH OPTION THEY CHOSE AT EACH CHOICE AT Q13 SHOWCARD E EG ‘AT CHOICE 1 YOU SAID A. WOULD YOU ACTUALLY BUY THIS?’)**

	Would buy	Would not buy
1.choice 1.....	1	1
2.choice 2.....	1	1
3.choice 3.....	1	1
4.choice 4.....	1	1
5.choice 5.....	1	1
6.choice 6.....	1	1
7.choice 7.....	1	1
8.choice 8.....	1	1

Q18. I would now like you to look again at the choices you just made for tomatoes and for each one, tell me whether or not you think you would actually buy this option. **(INTERVIEWER READ OUT WHICH OPTION THEY CHOSE AT EACH CHOICE AT Q15 SHOWCARD E EG ‘AT CHOICE 1 YOU SAID A. WOULD YOU ACTUALLY BUY THIS?’)**

	Would buy	Would not buy
1.choice 1.....	1	1
2.choice 2.....	1	1
3.choice 3.....	1	1
4.choice 4.....	1	1
5.choice 5.....	1	1
6.choice 6.....	1	1
7.choice 7.....	1	1
8.choice 8.....	1	1

Demographic and social information

Finally some questions about you, to help us analyse the data. Again I would stress that your answers are completely anonymous and your identity will not be linked to the answers in any way.

Q19. INTERVIEWER RECORD GENDER

- 1. Male
- 2. Female

Q20. What was the highest level of education you achieved?

1. Schooling to 16 yrs
2. Further education or training (A levels, HNC, HND, NVQ levels 1-3 etc)
3. Higher education (Degree, Masters, PhD etc)

Q21. How many people (including children) live in your household other than yourself?

1. None **GO TO Q23**
2. 1
3. 2
4. 3
5. 4
6. 5
7. 6
8. 7+

Q22. How many children live in your household?

	None	one	two	three or more
1.Pre school	1	1	1	1
2.School age.....	1	1	1	1

Q23. Using a scale of 1 to 5 (where 1 is very high risk and 5 is very low risk) please rate the following technologies in terms of risk to human health

	very high risk	high risk	neither high nor low	low risk	very low risk	don't know
1.GM technology.....	1	2	3	4	5	9
2.Pesticides.....	1	2	3	4	5	9
3.Artificial growth hormones in animals.....	1	2	3	4	5	9
4.Irradiation of food	1	2	3	4	5	9
5.Artificial colours and flavours.....	1	2	3	4	5	9
6.Pasteurisation	1	2	3	4	5	9
7.Artificial preservatives	1	2	3	4	5	9

Signing off

Q24. Do you have any further comments that you would like to add?

.....

.....

.....

.....

THANK YOU FOR YOUR HELP IN THIS RESEARCH

This research was conducted under the terms of the MRS code of conduct and is completely confidential. If you would like to confirm my credentials or those of Accent please call the MRS free on 0500 396999. **HAND OVER THE THANK YOU SLIP.**

Please can I take a note of your name and where we can contact you for quality control purposes?

Respondent name:

Telephone: home: work:

Thank you

I confirm that this interview was conducted under the terms of the MRS code of conduct and is completely confidential

Interviewer's signature:.....

PRODUCTOS ALIMENTARIOS NO GENÉTICAMENTE MODIFICADOS VERSION A

Nº. de registro: Interviewer code UK:

Nombre encuestador: Cód. encuestador: Fecha: Hora:

País: Ciudad/Región:

Selección

Buenos días/buenas tardes/buenas noches. Mi nombre es, soy de Consultores CSA y estoy realizando un estudio para el Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentarios-UPC-IRTA sobre las actitudes de los consumidores en relación con a los alimentos ecológicos y genéticamente modificados y ecológicos. La encuesta sólo durará 15 minutos y se realizará conforme al código de conducta ESOMAR y la garantía profesional del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología, lo que supone el tratamiento confidencial de todos los datos facilitados, así como la seguridad de que los mismos serán utilizados únicamente con finalidades estadísticas para este estudio.

¿Estaría dispuesto a participar en este estudio? Quisiera empezar por hacerle algunas preguntas que tienen por objetivo determinar si usted es la persona idónea para esta encuesta.

Q25. ¿Es usted la persona dentro de su hogar que tiene la responsabilidad principal de comprar los alimentos?

- 1 sí 2 no **AGRADECER Y TERMINAR**

Q26. Por favor, utilizando esta tarjeta, indique su edad. (**TARJETA A**)

6. 18-25 1
7. 26-40 años 2
8. 41-65 años 3
9. más de 65 años 4
10. NS/NC.....5 **AGRADECER Y TERMINAR**

ENTREVISTADOR: COMPROBAR CUOTAS

Q27. ¿Cuáles son los ingresos brutos de su hogar? Es decir, entre todos los miembros de su hogar ¿Que salario bruto ingresan? (**TARJETA B**)

Anual	O	Mensual
1. menos de 7.000€..... 1		menos de 582€..... 1
2. 7.000€– 22.000€..... 2		582€-1.832€..... 2
3. 22.001€ – 37.000€..... 3		1.833€-3.082€..... 3
4. 37.001€ - 52.000€ 4		3.083€-4.332€..... 4
5. 52.001€ o más 5		4.333€ o más..... 5
6. NS/NC..... 6		AGRADECER Y TERMINAR

ENTREVISTADOR: COMPROBAR CUOTAS

Q28. ¿Compra usted?

4. cornflakes (ejm kellogg's) 1
5. Tomates frescos..... 1
6. No, ninguno 1 **AGRADECER Y TERMINAR**

DEBE COMPRAR CORN FLAKES Y TOMATES (CÓDIGOS 1 Y 2). ENTREVISTADOR: SI NO COMPRA LAS DOS COSAS, NO SE PUEDE HACER LA ENCUESTA. AGRADECER Y TERMINAR

Questionario principal: Comportamiento relativo a la compra de alimentos

LEER: No es necesario que responda todas las preguntas y puede parar la encuesta en cualquier momento. No hay respuestas correctas, ni erróneas. Simplemente, estamos interesados en conocer sus opiniones.

Q29. ¿Compra usted corn flakes (ejm Kellogg’s) más de una vez al mes o menos de una vez al mes?

- 4. más de una vez al mes
- 5. menos de una vez al mes
- 6. NS/NC

Q30. ¿Compra usted tomates frescos más de una vez al mes o menos de una vez al mes?

- 4. más de una vez al mes
- 5. menos de una vez al mes
- 6. NS/NC

Q31. Utilizando una escala del 1 a -5, en la que 1 significa “Nada importante” y 5 “Muy importante”, valore la importancia de cada uno de los siguientes factores a la hora de tomar sus decisiones en relación con la compra de alimentos?

	Nada Importante importante	No muy importante NC	Indiferente	Muy Importante	NS
Ingredientes	1	2	3	4	5
Marca.....	1	2	3	4	5
Lugar de producción (por ej., local)	1	2	3	4	5
Precio.....	1	2	3	4	5
Fecha de caducidad 1	2	3	4	5	9
Sabor	1	2	3	4	5
Frescura	1	2	3	4	5
Aspecto.....	1	2	3	4	5

Q32. Utilizando una escala del 1 a 5, en la que 1 significa “Nada informado” y 5 “Muy bien informado”, valore usted el nivel de información que posee sobre el tema de la ingeniería genética en la producción de alimentos?

- 1. nada informado
- 2. no muy bien informado
- 3. ni desinformado, ni bien informado
- 4. bastante informado
- 5. muy bien informado

Q33. ¿En qué fuentes confía usted para obtener información fiable sobre la ingeniería genética en la producción de alimentos? Por favor, califique las tres fuentes principales, utilizando 1 para la fuente más fiable, 2 para la segunda fuente más fiable y 3 para la tercera fuente más fiable. (TARJETA C)

ENTREVISTADOR: MARCAR SÓLO LAS 3 PRINCIPALES Y ASIGNAR 1ª, 2ª Y 3ª POSICIÓN A CADA UNA DE ELLAS	ORDENAR/ CLASIFICAR LAS TRES FUENTES PRINCIPALES DONDE 1 ES LA MÁS ALTA
Científicos/ que trabajan para la industria	
Investigación en las universidades	
Organizaciones de consumidores	
Grupos ecologistas	
Medios de comunicación (periódicos, revistas, televisión, radio)	
Productores/comerciantes	
Médicos	
Instituciones gubernamentales	
Instituciones Comunitarias (UE)	

Posturas ante los productos ecológicos

Q34. ¿En relación al presupuesto de la compra de alimentos del mes anterior, qué porcentaje aproximado corresponde a productos ecológicos?

- 1.....% (especificar porcentaje)
- 2. NS/NC

Q35. Usando una escala del 1 a 5, en la que 1 equivale a “En total desacuerdo” y 5 a “Totalmente de acuerdo”, indique su grado de acuerdo con los siguientes enunciados:

	En total NS desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente De de acuerdo acuerdo	NC	
Me preocupa el efecto nocivo de los residuos químicos en los alimentos	1	2	3	4	5	9
Los productos ecológicos tienen mejor sabor que los convencionales.....	1	2	3	4	5	9
Los productos ecológicos son demasiado caros.....	1	2	3	4	5	9
Los productos ecológicos parecen de menor calidad frente a los convencionales	1	2	3	4	5	9
Me preocupan los efectos de la agricultura sobre el medioambiente	1	2	3	4	5	9

Q36. Usando una escala del 1 a 5, en la que 1 equivale a “En total desacuerdo” y 5 a “Totalmente de acuerdo”, indique su grado de acuerdo está con los siguientes enunciados:

	En total NS desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	NC
Comer alimentos genéticamente modificados podría causar efectos nocivos sobre mi salud.....	1	2	3	4	5	9
Quisiera poder elegir entre comer alimentos genéticamente modificados o no	1	2	3	4	5	9
Las normativas serán capaces de proteger a la gente de los riesgos vinculados a los alimentos genét. modificados.....	1	2	3	4	5	9
Cultivar productos genéticamente modificados causará efectos nocivos sobre el medioambiente..	1	2	3	4	5	9
Las tecnologías transgénicas ¹ permitirán producir alimentos más saludables.....	1	2	3	4	5	9
Las tecnologías transgénicas permitirán producir alimentos más baratos.....	1	2	3	4	5	9

Disposición a pagar

Q37. En la próxima sección, le vamos a presentar diversas situaciones que representan posibilidades de compra de una caja de cornflakes (ejm Kellogg’s). Cada alternativa está formada por tres productos y le pedimos que elija aquella opción que más se ajuste a su comportamiento real de compra. . En estas opciones, hablamos sobre ‘beneficios para la salud’ y ‘beneficios para el medioambiente’. Estas tarjetas proporcionan más información sobre lo que implican estos beneficios. **(TARJETA D)**.

Por favor, considere las opciones presentadas e indique para cada una, cuál de las tres prefiere, A, B o C.

¹ De modificación genética de alimentos.

CORN FLAKES (EJM KELLOGG'S): TARJETA E (VERSIÓN A)

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
1	1,00€	2,00€	3,50€
	Ecológicos	GM – beneficios para la salud	Convencionales
	Menos carbohidratos	Normales	Normales
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
2	2,80€	3,50€	2,00€
	Ecológicos	GM – beneficios para la salud	Convencionales
	Normales	Menos carbohidratos	Menos carbohidratos
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
3	3,50€	1,00€	2,80€
	Convencionales	Ecológicos	GM – beneficios para el entorno
	Normales	Menos carbohidratos	Menos carbohidratos
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
4	2,00€	2,80€	1,00€
	Convencionales	Ecológicos	GM – beneficios para el entorno
	Menos carbohidratos	Normales	Normales
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
5	2,80€	3,50€	2,00€
	Convencionales	Ecológicos	GM – beneficios para el entorno
	Menos carbohidratos	Normales	Normales
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
6	2,00€	2,80€	1,00€
	GM – beneficios para la salud	GM – beneficios para el entorno	Ecológicos
	Menos carbohidratos	Normales	Normales
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
7	2,80€	3,50€	2,00€
	GM – beneficios para el entorno	Convencionales	GM – beneficios para la salud
	Normales	Menos carbohidratos	Menos carbohidratos
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
8	2,80€	3,50€	2,00€
	GM – beneficios para la salud	GM – beneficios para el entorno	Ecológicos
	Menos carbohidratos	Normales	Normales
ELIJA A, B O C			

Q38. Si una caja de 500 gramos de corn flakes (ejm Kellogg's) normales está en oferta a 2,00€. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una caja de 500 gramos de corn flakes (ejm Kellogg's) genéticamente modificados que fueran beneficiosos para su salud? **LEER:**

- 1 Menos de 1,00€
- 2 1,00€
- 3 1,50€
- 4 2,00€
- 5 2,80€
- 6 3,50€
- 7 Más de 3,50€
- 8 No compraría

Q39. En la siguiente sección, le vamos a presentar diversas situaciones que representan posibilidades de compra de un kilo de tomates. Por favor, considere las opciones presentadas e indique para cada una, cuál de las tres prefiere, A, B o C.

TOMATES (TARJETA E – VERSIÓN A)

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
1	1,00€	2,00€	3,50€
	Ecológicos	GM – beneficios para la salud	Convencionales
	Cultivados en España	Importados	Importados
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
2	2,70€	3,50€	2,00€
	Ecológicos	GM – beneficios para la salud	Convencionales
	Importados	Cultivados en España	Cultivados en España
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
3	3,50€	1,00€	2,70€
	Convencionales	Ecológicos	GM – beneficios para el entorno
	Importados	Cultivados en España	Cultivados en España
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
4	2,00€	2,70€	1,00€
	Convencionales	Ecológicos	GM – beneficios para el entorno
	Cultivados en España	Importados	Importados
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
5	2,70€	3,50€	2,00€
	Convencionales	Ecológicos	GM – beneficios para el entorno
	Cultivados en España	Importados	Importados
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
6	2,00€	2,70€	1,00€
	GM – beneficios para la salud	GM – beneficios para el entorno	Ecológicos
	Cultivados en España	Importados	Importados
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
7	2,70€	3,50€	2,00€
	GM – beneficios para el entorno	Convencionales	GM – beneficios para la salud
	Importados	Cultivados en España	Cultivados en España
ELIJA A, B O C			

Grupo de opciones	Opción A	Opción B	Opción C
8	2,70€	3,50€	2,00€
	GM – beneficios para la salud	GM – beneficios para el entorno	Ecológicos
	Cultivados en España	Importados	Importados
ELIJA A, B O C			

Q40. Si un kilo de tomates convencionales está en oferta a 2,00€. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un kilo de tomates genéticamente modificados que fueran beneficiosos para su salud? (TARJETA D: POR BENEFICIOS PARA LA SALUD NOS REFERIMOS A... LEER:

- 9 Menos de 1,00€
- 10 1,00€
- 11 1,50€
- 12 2,00€
- 13 2,70€
- 14 3,50€
- 15 más de 3,50€
- 16 no compraría

Q41. Ahora quisiera que volviera a ver a las opciones que acaba seleccionar los cornflakes (ejm Kellogg's) y para cada una, diga si estaría dispuesto o no estaría dispuesto a comprar la opción correspondiente. (ENCUESTADOR, LEER LA OPCIÓN ELEGIDA EN CADA SECCIÓN DE LA Q13 DE LA TARJETA E, POR EJEMPLO, 'EN LA OPCIÓN 1 USTED DIJO A. ¿ESTARÍA DISPUESTO A COMPRAR ESTO?')

	Compraría	No compraría
opción 1	1	1
opción 2	1	1
opción 3	1	1
opción 4	1	1
opción 5	1	1
opción 6	1	1
opción 7	1	1
opción 8	1	1

Q42. Ahora quisiera que volviera a ver las opciones selecciona para los tomates y para cada una, dígame si estaría dispuesto o no a comprar la opción elegida. (ENCUESTADOR, LEER LA OPCIÓN ELEGIDA EN CADA SECCIÓN DE LA Q15 DE LA TARJETA E, POR EJEMPLO, 'EN LA OPCIÓN 1 USTED DIJO A. ¿ESTARÍA DISPUESTO A COMPRAR ESTO?')

	Compraría	No compraría
opción 1	1	1
opción 2	1	1
opción 3	1	1
opción 4	1	1
opción 5	1	1
opción 6	1	1
opción 7	1	1
opción 8	1	1

Información demográfica y social

Finalmente, quisiera hacerle algunas preguntas sobre sus características sociodemográficas, que nos servirán para analizar los datos. Le recuerdo que sus respuestas son completamente anónimas y su identidad no estará relacionada en absoluto con las respuestas.

Q43. ENCUESTADOR, NO PREGUNTAR, ANOTAR SEXO:

- 1. Hombre
- 2. Mujer

Q44. ¿Cuál es su mayor grado de formación/estudios alcanzado?

1. ESO completo (anterior equivalente 2º BUP completo o FPI). Edad de referencia 16 años
2. Bachillerato o FP actual (anterior equivalente BUP completo, COU o FP2 o superior).
3. Título universitario: diplomatura, ingeniería, licenciatura, master, doctorado o equivalente.

Q45. ¿Cuántas personas, (incluyendo los menores de edad y **excluyéndose usted**), viven en su hogar?

9. Ninguna **IR A Q23**
10. Una
11. Dos
12. Tres
13. Cuatro
14. Cinco
15. Seis
16. Siete y más

Q46. ¿Cuántos menores de edad viven en su hogar?

	Ninguno	uno	dos	tres o más
Preescolar.....	1	1	1	1
Edad escolar.....	1	1	1	1

Q47. Tiene usted actualmente una póliza de seguros que cubra:

	Sí	No	NS/NC
1. Gastos médicos (aparte de la seguridad social).....	1	2	9
2. Vida.....	1	2	9
3. Vivienda (contenido).....	1	2	9
4. Vehículos (diferente a la obligatoria).....	1	2	9
5. Otros.....	1	2	9

Q48. Usando una escala de 1 a 5 en la que 1 equivale a “Muy alto riesgo” y 5 a “Muy bajo riesgo”, califique las siguientes tecnologías en términos de riesgo para la salud humana.

	muy alto riesgo	alto riesgo	ni alto ni bajo	bajo riesgo	muy bajo riesgo	NS NC
Tecnología transgénica.....	1	2	3	4	5	9
Pesticidas.....	1	2	3	4	5	9
Hormonas artif. para el crecimiento de animales....	1	2	3	4	5	9
Irradiación de alimentos.....	1	2	3	4	5	9
colorantes y sabores artificiales.....	1	2	3	4	5	9
Pasteurización.....	1	2	3	4	5	9
Conservantes artificiales (aditivos).....	1	2	3	4	5	9

Finalización

Q49. ¿Le gustaría hacer algún comentario adicional?

.....

.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE ESTUDIO.

Esta investigación está siendo dirigida bajo las especificaciones y responsabilidad profesional del colegiado Javier Sierra Rodríguez (número 6684) del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología, asegurando la confidencialidad y tratamiento responsable de los datos obtenidos, con la única finalidad de realizar una investigación y con meras intenciones estadísticas, sin que exista finalidad de carácter comercial o venta. Además los datos serán tratados conforme a la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. Si usted quiere confirmar la veracidad de esta información, puede contactar con el Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología en el teléfono 91 5473480, dando la referencia del responsable del estudio (colegiado número 6684, Javier Sierra Rodríguez, empresa Consultores CSA).

AGRADECIMIENTO

¿Me puede dar su nombre e información de contacto para realizar los controles de calidad pertinentes?

Nombre del encuestado:

Tel. particular: Otro tel.:.....

Gracias

Confirmando que esta encuesta ha sido realizada de conformidad con los términos del código de conducta ESOMAR, las especificaciones técnicas del briefing y que los datos de la misma son completamente confidenciales.

Firma del encuestador:

Numer rekordu::

Nazwisko ankietera:

Numer ankietera:

Data:

Godzina:

Kraj:

POLSKA

Miasto/Region

Rekrutacja

Dzień dobry/Dobry wieczór. Nazywam się..... i pracuję dla firmy PMR Research, przeprowadzam badanie dla Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego dotyczące nastawienia do żywności ekologicznej i genetycznie modyfikowanej. Ankieta zajmie około 15 minut. Ankieta jest anonimowa. Wszystkie udzielone przez Pana/Panią informacje będą traktowane jako poufne i nie będą używane do celów innych niż ten projekt

Czy zechciałby Pan/zechciałaby Pani wziąć w niej udział? Chciałbym rozpocząć od zadania kilku pytań, aby sprawdzić czy kwalifikuje się Pan/Pani do przeprowadzenia ankiety.

Q50. Czy jest Pan/Pani osobą odpowiedzialną w swoim domu za kupowanie produktów żywnościowych?

1 Tak

2 Nie

PODZIĘKUJ I ZAKOŃCZ WYWIAD

Q51. Proszę podać swój wiek, korzystając z poniższego zestawienia. (KARTA A)

11. 18-25 1

12. 26-40 lat 2

13. 41-65 lat 3

14. więcej niż 65 lat..... 4

15. odmowa odpowiedzi.....5 **PODZIĘKUJ I ZAKOŃCZ WYWIAD**

SPRAWDŹ KWOTY

Q52. Ile wynosi łączny dochód brutto w Pana/Pani gospodarstwie domowym (dochód przed odliczeniem podatków i składek na obowiązkowe ubezpieczenie zdrowotne i społeczne)? (KARTA B)

Rocznie	LUB:	Miesięcznie
1. poniżej 18 000 PLN 1		poniżej 1 500 PLN 1
2. 18 000–36 000 PLN 2		1 500-3 000 PLN..... 2
3. 36 001–54 000 PLN 3		3 001-4 500 PLN..... 3
4. 54 001–72 000 PLN 4		4 501-6 000 PLN..... 4
5. 72 001 lub więcej 5		6 001 PLN lub więcej..... 5
6. Odmowa odpowiedzi 6.		PODZIĘKUJ I ZAKOŃCZ WYWIAD

ZAZNACZ ODPOWIEDZI

Q53. Czy kupuje Pan/Pani (przynajmniej od czasu do czasu)?

7. Płatki kukurydziane.....1

8. Olej rzepakowy1

9. Nie kupuję ani jednego ani drugiego

Happy for you to insert examples

1 PODZIĘKUJ I ZAKOŃCZ WYWIAD

RESPONDENT(KA) MUSI KUPOWAĆ ZARÓWNO PŁATKI KUKURYDZIANE JAK I OLEJ RZEPAKOWY – W INNYM PRZYPADKU PODZIĘKUJ I ZAMKNIJ**Główny kwestionariusz: Zachowania dotyczące nabywania żywności**

Nie musi Pan/Pani odpowiadać na wszystkie pytania i może Pan/Pani przerwać w każdym momencie. Nie ma odpowiedzi błędnych i poprawnych. Jesteśmy po prostu zainteresowani Pana/Pani opinią.

Q54. Jak często kupuje Pan/Pani płatki kukurydziane?

7. Częściej niż raz w miesiącu
8. Rzadziej niż raz w miesiącu
9. Nie wiem/ trudno powiedzieć

Q55. Jak często kupuje Pan/Pani olej rzepakowy?

7. Częściej niż raz w miesiącu
8. Rzadziej niż raz w miesiącu
9. Nie wiem/trudno powiedzieć

Q56. Używając skali od 1-5, gdzie 1 oznacza „zupełnie nieważne” a 5 oznacza „bardzo ważne” Proszę zaznaczyć, jak ważne dla Pan/Pani są poniższe czynniki podczas kupowania jedzenia.

	Zupełnie nieważne	Raczej nieważne	Obojętne	Raczej ważne	Bardzo ważne	Nie wiem
Składniki	1	2	3	4	5	9
Marka	1	2	3	4	5	9
Miejsce produkcji (np. w regionie)	1	2	3	4	5	9
Cena.....	1	2	3	4	5	9
Data ważności	1	2	3	4	5	9
Smak.....	1	2	3	4	5	9
Świeżość.....	1	2	3	4	5	9
Wygląd	1	2	3	4	5	9

Q57. Jak ocenił(a)by Pan/Pani poziom swojej wiedzy na temat żywności modyfikowanej genetycznie?

1. nie jestem zupełnie poinformowany /-a
2. nie jestem zbyt dobrze poinformowany /-a
3. nie jestem ani niedoinformowany /-a ani dobrze poinformowany
4. jestem całkiem dobrze poinformowany /-a
5. jestem bardzo dobrze poinformowany /-a

Q58. Kto według Pana/Pani dostarcza najbardziej wiarygodnych informacji na temat zastosowania inżynierii genetycznej do produkcji żywności? Proszę wskazać trzy najbardziej wiarygodne osoby/organizacje w kolejności 1, 2, 3, gdzie jedynka oznacza, że jest to najbardziej wiarygodna osoba/organizacja. **(KARTA C)**

	OCEŃ 3 NAJWAŻNIEJSZE, GDZIE 1 OZNACZA NAJWYŻSZĄ OCENĘ
Naukowcy związani z przemysłem	
Naukowcy uniwersyteccy	
Organizacje konsumenckie	
Organizacje ekologiczne	
Media (gazety, magazyny, TV, radio)	
Producenci/sprzedawcy	
Lekarze	
Instytucje rządowe	
Instytucje Unii Europejskiej	

Nastawienie do żywności ekologicznej

Q59. Czy może Pan/Pani powiedzieć mniej więcej, jaki procent Pana/Pani wydatków na żywność został przeznaczony w ostatnim miesiącu na żywność ekologiczną?

- 1.....%
2. nie wiem

Q60. Proszę zaznaczyć, na ile zgadza lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami, używając skali od 1 do 5 (gdzie 1 to całkowicie się nie zgadzam, a 5 całkowicie się zgadzam)

	Zdecydowanie się nie zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Ani się zgadzam, ani się nie zgadzam	Raczej się zgadzam	Zdecydowanie się zgadzam	Nie wiem
Jestem zaniepokojony/-a negatywnymi konsekwencjami obecności substancji chemicznych w żywności	1	2	3	4	5	9
Żywność ekologiczna smakuje lepiej niż nie ekologiczna	1	2	3	4	5	9
Żywność ekologiczna jest zbyt droga	1	2	3	4	5	9
Żywność ekologiczna wygląda gorzej niż nie ekologiczna	1	2	3	4	5	9
Jestem zaniepokojony wpływem rolnictwa na środowisko	1	2	3	4	5	9

Q61. Używając skali od 1 do 5 (gdzie 1 to całkowicie się nie zgadzam a 5 zgadzam się), zaznacz, na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami.

	Zdecydowanie się nie zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Ani się zgadzam, ani się nie zgadzam	Raczej się zgadzam	Zdecydowanie się zgadzam	Nie wiem
Jedzenie żywności modyfikowanej genetycznie może zagrażać mojemu zdrowiu	1	2	3	4	5	9
Chciał(a)bym mieć wybór czy jeść żywność modyfikowaną genetycznie czy też nie	1	2	3	4	5	9
Przepisy prawne ochronią ludzi przed wszelkim ryzykiem związanym z genetycznie modyfikowaną żywnością	1	2	3	4	5	9
Uprawy roślin modyfikowanych genetycznie są niebezpieczne dla środowiska	1	2	3	4	5	9
Technologia produkcji żywności modyfikowanej genetycznie pozwoli na uzyskanie zdrowszej żywności	1	2	3	4	5	9
Technologia produkcji żywności modyfikowanej genetycznie pozwoli na uzyskanie tańszej żywności	1	2	3	4	5	9

Chęć płacenia

Q62. W następnym momencie zostanie Pan/i poproszony/ona/-a o rozważenie swojego wyboru w sytuacji, w której należy wybrać pomiędzy dwoma możliwościami zakupu pudełka płatków kukurydzianych. Jeśli chodzi o tego typu wybór mówimy o “korzyściach dla zdrowia” i “korzyściach dla środowiska” Poniższe karty umożliwiają uzyskanie dokładniejszych informacji na ten temat. (**KARTA D**)

Proszę wziąć pod uwagę podane opcje i zaznaczyć przy każdej pozycji najlepszy wybór - A, B lub C

PŁATKI KUKURYDZIANE KARTA E (WERSJA A)

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
1	2.50 PLN	5.00 PLN	8.80 PLN
	Ekologiczne	Modyfikowane genetycznie, oferujące korzyści dla zdrowia	Tradycyjne
	Niska zawartość węglowodanów	Zwykłe	Zwykłe
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
2	6.80 PLN	8.80 PLN	5.00 PLN
	Ekologiczne	Modyfikowane genetycznie, oferujące korzyści dla zdrowia	Tradycyjne
	Zwykłe	Niska zawartość węglowodanów	Niska zawartość węglowodanów
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
3	8.80 PLN	2.50 PLN	6.80 PLN
	Tradycyjne	Ekologiczne	Modyfikowane genetycznie, oferujące korzyści dla środowiska
	Zwykłe	Niska zawartość węglowodanów	Niska zawartość węglowodanów
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
4	5.00 PLN	6.80 PLN	2.50 PLN
	Tradycyjne	Ekologiczne	Modyfikowane genetycznie, oferujące korzyści dla środowiska
	Niska zawartość węglowodanów	Zwykłe	Zwykłe
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
5	6.80 PLN	8.80 PLN	5.00 PLN
	Tradycyjne	Ekologiczne	Modyfikowane genetycznie, oferujące korzyści dla środowiska
	Niska zawartość węglowodanów	Zwykłe	Zwykłe
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
6	5.00 PLN	6.80 PLN	2.50 PLN
	Modyfikowane genetycznie, oferujące korzyści dla zdrowia	Modyfikowane genetycznie, oferujące korzyści dla środowiska	Ekologiczne
	Niska zawartość węglowodanów	Zwykłe	Zwykłe
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
7	6.80 PLN	8.80 PLN	5.00 PLN
	Modyfikowane genetycznie, oferujące korzyści dla środowiska	Tradycyjne	Modyfikowane genetycznie, oferujące korzyści dla zdrowia
	Zwykłe	Niska zawartość węglowodanów	Niska zawartość węglowodanów
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
8	6.80 PLN	8.80 PLN	5.00 PLN
	Modyfikowane genetycznie, oferujące korzyści dla zdrowia	Modyfikowane genetycznie, oferujące korzyści dla środowiska	Ekologiczne
	Niska zawartość węglowodanów	Zwykłe	Zwykłe
WYBIERZ A, B LUB C			

Q63. Pudełko 500 g tradycyjnych płatków kukurydzianych jest sprzedawane za 5 PLN. Ile mógłby/mogłaby Pan/Pani zapłacić za pudełko 500 g płatków śniadaniowych z kukurydzy modyfikowanej genetycznie, mających korzyści dla zdrowia? - **(KARTA D: PRZEZ KORZYŚCI DLA ZDROWIA ROZUMIEMY...) ODCZYTAĆ:**

- 1 Mniej niż 2.50 PLN
- 2 2.50 PLN
- 3 4.00 PLN
- 4 5.00 PLN
- 5 6.80 PLN
- 6 8.80 PLN
- 7 Więcej niż 8.80 PLN
- 8 Nie kupiłbym/kupiłabym takich płatków

Q64. W następnej części zostanie Pan/Pani poproszony/ona o rozważenie swojego wyboru pomiędzy różnymi opcjami zakupu 1 litra oleju rzepakowego. Proszę wziąć pod uwagę podane możliwości i wybrać najodpowiedniejszą - A, B lub C

OLEJ RZEPAKOWY: KARTA E (WERSJA A)

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
1	2,25 PLN	4,50 PLN	9,00 PLN
	Ekologiczny	Modyfikowany genetycznie, oferujący korzyści dla zdrowia	Tradycyjny
	Krajowa produkcja	Importowany	Importowany
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
2	6,80 PLN	9,00 PLN	4,50 PLN
	Ekologiczny	Modyfikowany genetycznie, oferujący korzyści dla zdrowia	Tradycyjny
	Importowany	Krajowa produkcja	Krajowa produkcja
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
3	9,00 PLN	2,25 PLN	6,80 PLN
	Tradycyjny	Ekologiczny	Modyfikowany genetycznie, oferujący korzyści dla środowiska
	Importowany	Krajowa produkcja	Krajowa produkcja
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
4	4,50 PLN	6,80 PLN	2,25 PLN
	Tradycyjny	Ekologiczny	Modyfikowany genetycznie, oferujący korzyści dla środowiska
	Krajowa produkcja	Importowany	Importowany
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
5	6,80 PLN	9,00 PLN	4,50 PLN
	Tradycyjny	Ekologiczny	Modyfikowany genetycznie, oferujący korzyści dla środowiska
	Krajowa produkcja	Importowany	Importowany
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
6	4,50 PLN	6,80 PLN	2,25 PLN
	Modyfikowany genetycznie, oferujący korzyści dla zdrowia	Modyfikowany genetycznie, oferujący korzyści dla środowiska	Ekologiczny
	Krajowa produkcja	Importowany	Importowany
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
7	6,80 PLN	9,00 PLN	4,50 PLN
	Modyfikowany genetycznie, oferujący korzyści dla środowiska	Tradycyjny	Modyfikowany genetycznie, oferujący korzyści dla zdrowia

	Importowany	Krajowa produkcja	Krajowa produkcja
WYBIERZ A, B LUB C			

Zestaw do wyboru	Opcja A	Opcja B	Opcja C
8	6,80 PLN Modyfikowany genetycznie, oferujący korzyści dla zdrowia	9,00 PLN Modyfikowany genetycznie, oferujący korzyści dla środowiska	4,50 PLN Ekologiczny
	Krajowa produkcja	Importowany	Importowany
WYBIERZ A, B LUB C			

Q65. 1 litr tradycyjnego oleju rzepakowego jest sprzedawany za 4,50 PLN. Ile mógłby/mogłaby Pan/Pani zapłacić za 1 litr oleju z rzepaku modyfikowanego genetycznie oferującego korzyści dla zdrowia? (**KARTA D: PRZEZ KORZYŚCI DLA ZDROWIA ROZUMIEMY...**)
ODCZYTAĆ:

- 17 Mniej niż 2,25 PLN
- 18 2,25 PLN
- 19 3,50 PLN
- 20 4,50 PLN
- 21 6,80 PLN
- 22 9,00 PLN
- 23 Więcej niż 9,00 PLN
- 24 Nie kupiłbym/kupiłabym

Q66. Chcielibyśmy teraz raz jeszcze spojrzeć na każdy z Pana/Pani wyborów dotyczących płatków kukurydzianych, w celu sprawdzenia, czy w rzeczywistej sytuacji tego typu zdecydował(a)by się Pan/Pani kupić taki produkt. (**OSOBA PRZEPROWADZAJĄCA ODCZYTUJE OPCJE WYBANE PRZEZ OSOBĘ BADANĄ W PYT. 13 KARTA E, NP. „W PYTANIU 1 POWIEDZIAŁEŚ /-AŚ A. CZY RZECZYWIŚCIE BYŚ TO KUPIŁ /-A?”**)

	Kupił(a)bym	Nie kupił(a)bym
wybór 1	1	1
wybór 2	1	1
wybór 3	1	1
wybór 4	1	1
wybór 5	1	1
wybór 6	1	1
wybór 7	1	1
wybór 8	1	1

Q67. Chcielibyśmy teraz raz jeszcze spojrzeć na każdy z Pana/i wyborów dotyczących oleju rzepakowego, w celu sprawdzenia, czy w rzeczywistej sytuacji tego typu zdecydowałbyś / zdecydowałaby/ałby się Pan/i się kupić taki produkt. (**OSOBA PRZEPROWADZAJĄCA ODCZYTUJE OPCJE WYBANE PRZEZ OSOBĘ BADANĄ W PYT. 15 KARTA E, NP. „W PYTANIU 1 POWIEDZIAŁEŚ/POWIEDZIAŁAŚ A. CZY RZECZYWIŚCIE BYŚ TO KUPIŁ /-A?”**)

	Kupił(a)bym	Nie kupił(a)bym
wybór 1	1	1
wybór 2	1	1
wybór 3	1	1
wybór 4	1	1

wybór 5.....	1	1
wybór 6.....	1	1
wybór 7.....	1	1
wybór 8.....	1	1

Dane demograficzne

Na koniec chciałbym zadać kilka pytań dotyczących Pana/Pani, które ułatwią nam przeanalizowanie danych. Raz jeszcze podkreślamy, że ankieta jest całkowicie anonimowa.

Q68. PŁEĆ OSOBY, Z KTÓRĄ PRZEPROWADZANY JEST WYWIAD

1. Mężczyzna

2. Kobieta

Q69. Jaki jest Pana/Pani wykształcenie?

4. Podstawowe (do 16 roku życia)
5. Średnie i pomaturalne (matura, studium pomaturalne, zawodowe etc.)
6. Wyższe lub wyższe niepełne (licencjat, ukończone studia magisterskie,, doktorat)

Q70. Ile osób, oprócz Pana/Pani, mieszka w Państwa gospodarstwie domowym (włącznie z dziećmi)

17. Nikt więcej **Idź do pytania 23**
18. 1 osoba
19. 2 osoby
20. 3 osoby
21. 4 osoby
22. 5 osób
23. 6 osób
24. 7 lub więcej osób

Q71. Ile dzieci mieszka w Pana/Pani gospodarstwie domowym?

	Żadne	jedno	dwoje	troje lub więcej
W wieku przedszkolnym	1	1	1	1
W wieku szkolnym	1	1	1	1

Q72. Proszę określić jak bardzo szkodliwe dla zdrowia są, według Pana/Pani, następujące technologie produkcji żywności, używając skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie szkodliwe, a 5 zdecydowanie nieszkodliwe.

	zdecydowanie nie szkodliwe nieszkodliwe	raczej szkodliwe wiem	3	4	raczej nie szkodliwe	zdecydowanie nie szkodliwe
Modyfikacje genetyczne roślin	1	2	3	4	5	9
Stosowanie pestycydów (środków ochrony roślin)	1	2	3	4	5	9
Stosowanie sztucznych hormonów wzrostu w hodowli zwierząt	1	2	3	4	5	9
Napromieniowanie żywności	1	2	3	4	5	9
Stosowanie sztucznych barwników i aromatów	1	2	3	4	5	9
Pasteryzacja	1	2	3	4	5	9
Stosowanie sztucznych konserwantów	1	2	3	4	5	9

Podpis

Q73. Czy chce Pan/Pani dodać jakieś swoje uwagi do tej ankiety?

.....
.....
.....
.....

DZIĘKUJEMY ZA POMOC W PRZEPROWADZENIU ANKIETY

Czy mogę prosić o podanie Pana/Pani imienia i nazwiska oraz numeru telefonu? Dane te są nam potrzebne jedynie w celach kontrolnych? Może się zdarzyć, że w ciągu najbliższych dni zadzwoni ktoś do Pana/Pani po to by zapytać czy rzeczywiście przeprowadziłem z Panem/Panią wywiad.

Imię i nazwisko respondenta:

Nr telefonu: domowy:..... do pracy:

Dziękujemy

Podpis przeprowadzającego badanie:

FIRMENLOGO

o-Extra – Deliverat

Datensatz-Nr:

Interviewer-Name:

Interviewer-Nr:

Datum:

Zeit:

Land:

Ort/Region:

Rekrutierung

Guten Morgen/Tag/Abend. Mein Name ist von ASK, und ich führe eine Umfrage für die Fachhochschule Weihenstephan über die Einstellung der Verbraucher zu gentechnisch veränderten Lebensmitteln und zu Biolebensmitteln durch. Das Interview dauert nur 15 Minuten und wird gemäß dem Kodex des ADM (Arbeitskreis Deutscher Sozial- und Marktforschungsinstitute e.V.) durchgeführt: Das heißt, alle von Ihnen gemachten Angaben werden streng vertraulich behandelt und für keine anderen Zwecke als für dieses Projekt verwendet.

Wären Sie bereit, an der Befragung teilzunehmen? Zuerst würde ich Ihnen gern ein paar Fragen stellen, um zu prüfen, ob Sie die Teilnahme Kriterien für diese Umfrage erfüllen.

Q74. Sind Sie die Person in Ihrem Haushalt, die die Hauptverantwortung für den Einkauf von Lebensmitteln trägt?

- 1 Ja
- 2 Nein **DANKEN UND BEENDEN**

Q75. Sagen Sie mir bitte anhand dieser Karte, wie alt Sie sind? (KARTE A VORLEGEN)

- 16. 18–25 Jahre 1
- 17. 26–40 Jahre 2
- 18. 41–65 Jahre 3
- 19. Älter als 65 Jahre..... 4
- 20. Keine Antwort.....5 **DANKEN UND BEENDEN**

QUOTEN PRÜFEN

Q76. Wie hoch ist das durchschnittliche Brutto Einkommen Ihres HAUSHALTS? (KARTE B VORLEGEN)

- | | | | | |
|----|---|-------------|---------------------------|--|
| | | ODER | | |
| | Jahreseinkommen | | Monatseinkommen | |
| 1. | Unter €18.000.....1 | | Unter 1.500 € 1 | |
| 2. | 18.000 €–35.999 €.....2 | | 1.500 €–3.000 € 2 | |
| 3. | 36.000 €–53.999 €.....3 | | 3.000 €–4.500 € 3 | |
| 4. | 54.000 €–71.999 €.....4 | | 4.500 €–6.000 € 4 | |
| 5. | 72.000 € oder mehr5 | | 6.000 € oder mehr 5 | |
| 6. | Keine Antwort.....6 DANKEN UND BEENDEN | | | |

QUOTEN PRÜFEN

Q77. Kaufen Sie ...?

- 10. Cornflakes1
- 11. Rapsöl.....1
- 12. Keines von beidem1 **DANKEN UND BEENDEN**

MUSS SOWOHL CORNFLAKES ALS AUCH RAPSÖL KAUFEN (SOWOHL 1 ALS AUCH 2 KODIERT) – ANSONSTEN DANKEN UND BEENDEN

Hauptfragebogen: Einkaufsverhalten bei Lebensmitteln

Sie müssen nicht jede Frage beantworten und Sie können auch jederzeit aufhören. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten. Wir sind einfach nur an Ihrer Meinung interessiert.

Q78. Kaufen Sie Cornflakes öfter als einmal im Monat oder seltener als einmal im Monat?

- 10. Öfter als einmal im Monat
- 11. Seltener als einmal im Monat
- 12. Weiß nicht

Q79. Kaufen Sie Rapsöl öfter als einmal im Monat oder seltener als einmal im Monat?

- 10. Öfter als einmal im Monat
- 11. Seltener als einmal im Monat
- 12. Weiß nicht

Q80. Sagen Sie mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5 (auf der 1 für „Sehr unwichtig“ und 5 für „Sehr wichtig“ steht), wie wichtig die folgenden Faktoren für Ihre Entscheidungen beim Lebensmitteleinkauf sind.

	Gar nicht wichtig	Nicht sehr wichtig	Weder noch	Wichtig	Sehr wichtig	Weiß nicht
Zutaten.....	1	2	3	4	5	9
Marke	1	2	3	4	5	9
Ort der Erzeugung (z. B. regional)	1	2	3	4	5	9
Preis.....	1	2	3	4	5	9
Mindesthaltbarkeitsdatum	1	2	3	4	5	9
Geschmack	1	2	3	4	5	9
Frische	1	2	3	4	5	9
Aussehen	1	2	3	4	5	9

Q81. Sagen Sie mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5 (auf der 1 für „Überhaupt nicht gut informiert“ und 5 für „Sehr gut informiert“ steht), wie gut Sie über das Thema Gentechnik in der Lebensmittelproduktion Bescheid wissen.

- 1. Überhaupt nicht gut informiert
- 2. Nicht sehr gut informiert
- 3. Weder uninformiert noch gut informiert
- 4. Ziemlich gut informiert
- 5. Sehr gut informiert

Q82. Welchen Quellen vertrauen Sie, wenn es um zuverlässige Informationen über Gentechnik in der Lebensmittelproduktion geht? Geben Sie den wichtigsten drei Quellen bitte die Rangziffern 1, 2 und 3, wobei 1 dem größten Vertrauen entspricht. **(KARTE C VORLEGEN)**

	TOP 3 BEWERTEN, WOBEI 1 AM HÖCHSTEN IST
Für Unternehmen tätige Wissenschaftler	
An Universitäten tätige Wissenschaftler	
Verbraucherorganisationen	
Umweltgruppen	
Öffentlichkeit, Medien (Zeitungen, Zeitschriften, Fernsehen, Radio)	
Erzeuger/Produzenten/Händler	
Ärzte	
Staatliche Institutionen	
Institutionen der Europäischen Union	

Einstellung zu Bioprodukten

Q83. Könnten Sie mir bitte ungefähr sagen, wie viel Prozent Ihrer gesamten Lebensmittelausgaben im letzten Monat auf Biolebensmittel entfallen sind?

- 1.....%
- 2. Weiß nicht

Q84. Geben Sie bitte anhand einer Skala von 1 bis 5 (auf der 1 für „Stimme überhaupt nicht zu“ und 5 für „Stimme voll und ganz zu“ steht) an, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

	Stimme überhaupt nicht zu	Stimme nicht zu	Stimme weder zu noch nicht zu	Stimme zu	Stimme voll und ganz zu	Weiß nicht
Ich bin besorgt wegen der schädlichen Folgen von chemischen Rückständen in Lebensmitteln	1	2	3	4	5	9
Bioprodukte schmecken besser als konventionelle Produkte	1	2	3	4	5	9
Bioprodukte sind zu teuer	1	2	3	4	5	9
Bioprodukte sehen minderwertiger aus als konventionelle Produkte	1	2	3	4	5	9
Ich bin besorgt wegen der Folgen der Landwirtschaft für die Umwelt.....	1	2	3	4	5	9

Q85. Geben Sie bitte anhand einer Skala von 1 bis 5 (auf der 1 für „Stimme überhaupt nicht zu“ und 5 für „Stimme voll und ganz zu“ steht) an, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

	Stimme überhaupt nicht zu	Stimme nicht zu	Stimme weder zu noch nicht zu	Stimme zu	Stimme voll und ganz zu	Weiß nicht
Der Verzehr gentechnisch veränderter Lebensmittel könnte meiner Gesundheit schaden	1	2	3	4	5	9
Ich möchte die Wahl haben, ob ich gentechnisch veränderte Lebensmittel esse oder nicht	1	2	3	4	5	9
Vorschriften und Gesetze werden die Menschen vor allen Risiken im Zusammenhang mit gentechnisch veränderten Lebensmitteln schützen.....	1	2	3	4	5	9
Der Anbau gentechnisch veränderter Pflanzen ist schädlich für die Umwelt.....	1	2	3	4	5	9
Gentechnische Veränderungen führen zu gesünderen Lebensmitteln	1	2	3	4	5	9
Gentechnische Veränderungen führen zu billigeren Lebensmitteln	1	2	3	4	5	9

Zahlungsbereitschaft

Q86. Im folgenden Teil möchten wir Sie bitten, zu überlegen, wie Sie sich zwischen verschiedenen Kaufoptionen für eine Packung Cornflakes entscheiden würden. Bei den verschiedenen Möglichkeiten wird von „Gesundheitsvorteilen“ und „Umweltvorteilen“ die Rede sein. Auf dieser Karte finden Sie einige zusätzliche Informationen, was damit gemeint ist. **(KARTE D VORLEGEN)**

Betrachten Sie sich bitte die einzelnen Auswahlgruppen und geben Sie dann jeweils an, welche der drei Optionen Sie am meisten bevorzugen würden: A, B oder C.

CORNFLAKES: KARTE E (VERSION A)

Auswahl	Option A	Option B	Option C
1	1,00 €	2,00 €	4,00 €
	Bio	GV: Gesundheitsvorteil	Konventionell
	Kohlenhydratärmer	Normal	Normal
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
2	3,00 €	4,00 €	2,00 €
	Bio	GV: Gesundheitsvorteil	Konventionell
	Normal	Kohlenhydratärmer	Kohlenhydratärmer
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
3	4,00 €	1,00 €	3,00 €
	Konventionell	Bio	GV: Umweltvorteil
	Normal	Kohlenhydratärmer	Kohlenhydratärmer
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
4	2,00 €	3,00 €	1,00 €
	Konventionell	Bio	GV: Umweltvorteil
	Kohlenhydratärmer	Normal	Normal
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
5	3,00 €	4,00 €	2,00 €
	Konventionell	Bio	GV: Umweltvorteil
	Kohlenhydratärmer	Normal	Normal
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
6	2,00 €	3,00 €	1,00 €
	GV: Gesundheitsvorteil	GV: Umweltvorteil	Bio
	Kohlenhydratärmer	Normal	Normal
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
7	3,00 €	4,00 €	2,00 €
	GV: Umweltvorteil	Konventionell	GV: Gesundheitsvorteil
	Normal	Kohlenhydratärmer	Kohlenhydratärmer
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
8	3,00 €	4,00 €	2,00 €
	GV: Gesundheitsvorteil	GV: Umweltvorteil	Bio
	Kohlenhydratärmer	Normal	Normal

A, B ODER C WÄHLEN			
---------------------------	--	--	--

GV= GENTECHNISCH VERÄNDERT

Q87. Eine 375-g-Packung konventioneller Cornflakes wird für 2,00 € angeboten. Wie viel wären Sie bereit, für eine 375-g-Packung gentechnisch veränderter Cornflakes mit Gesundheitsvorteilen zu bezahlen? **VORLESEN:**

- 1 Weniger als 1,00 €
- 2 1,00 €
- 3 1,50 €
- 4 2,00 €
- 5 3,00 €
- 6 4,00 €
- 7 Mehr als 4,00 €
- 8 Würde ich nicht kaufen

Q88. Im folgenden Teil möchten wir Sie bitten, zu überlegen, wie Sie sich zwischen verschiedenen Kaufoptionen für 750 ml Rapsöl entscheiden würden. Betrachten Sie sich bitte die einzelnen Auswahlgruppen und geben Sie dann jeweils an, welche der drei Optionen Sie am meisten bevorzugen würden: A, B oder C.

RAPSÖL (KARTE E – VERSION A)

Auswahl	Option A	Option B	Option C
1	1,25 €	2,50 €	5,00 €
	Bio	GV: Gesundheitsvorteil	Konventionell
	Im Inland erzeugt	Importiert	Importiert
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
2	4,00 €	5,00 €	2,50 €
	Bio	GV: Gesundheitsvorteil	Konventionell
	Importiert	Im Inland erzeugt	Im Inland erzeugt
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
3	5,00 €	1,25 €	4,00 €
	Konventionell	Bio	GV: Umweltvorteil
	Importiert	Im Inland erzeugt	Im Inland erzeugt
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
4	2,50 €	4,00 €	1,25 €
	Konventionell	Bio	GV: Umweltvorteil
	Im Inland erzeugt	Importiert	Importiert
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
5	4,00 €	5,00 €	2,50 €
	Konventionell	Bio	GV: Umweltvorteil
	Im Inland erzeugt	Importiert	Importiert
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
6	2,50 €	4,00 €	1,25 €
	GV: Gesundheitsvorteil	GV: Umweltvorteil	Bio
	Im Inland erzeugt	Importiert	Importiert
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
7	4,00 €	5,00 €	2,50 €
	GV: Umweltvorteil	Konventionell	GV: Gesundheitsvorteil
	Importiert	Im Inland erzeugt	Im Inland erzeugt
A, B ODER C WÄHLEN			

Auswahl	Option A	Option B	Option C
8	4,00 €	5,00 €	2,50 €
	GV: Gesundheitsvorteil	GV: Umweltvorteil	Bio
	Im Inland erzeugt	Importiert	Importiert
A, B ODER C WÄHLEN			

GV= GENTECHNISCH VERÄNDERT

Q89. 750 ml konventionelles Rapsöl wird für 2,50 € angeboten. Wie viel wären Sie bereit, für 750 ml genetisch verändertes Rapsöl mit Gesundheitsvorteilen zu bezahlen? (**KARTE D VORLEGEN: MIT GESUNDHEITSVORTEILEN MEINEN WIR ...**) **VORLESEN:**

- 25 Weniger als 1,25 €
- 26 1,25 €
- 27 2,00 €
- 28 2,50 €
- 29 4,00 €
- 30 5,00 €
- 31 Mehr als 5,00 €
- 32 Würde ich nicht kaufen

Q90. Ich möchte Sie jetzt bitten, sich die gerade bei den Cornflakes ausgewählten Produkte noch einmal anzusehen und mir jeweils zu sagen, ob Sie das Produkt wohl wirklich kaufen würden oder nicht. **INTERVIEWER: VORLESEN, FÜR WELCHE OPTION SICH DER BEFRAGTE BEI JEDER AUSWAHL BEI F13, KARTE E, ENTSCIEDEN HATTE, ZUM BEISPIEL: „BEI AUSWAHL 1 HABEN SIE ‚A‘ GESAGT. WÜRDEN SIE DIESES PRODUKT WIRKLICH KAUFEN?“**)

	Würde ich kaufen	Würde ich nicht kaufen
Auswahl 1	1	1
Auswahl 2	1	1
Auswahl 3	1	1
Auswahl 4	1	1
Auswahl 5	1	1
Auswahl 6	1	1
Auswahl 7	1	1
Auswahl 8	1	1

Q91. Ich möchte Sie jetzt bitten, sich die gerade beim Rapsöl ausgewählten Produkte noch einmal anzusehen und mir jeweils zu sagen, ob Sie das Produkt wohl wirklich kaufen würden oder nicht. **INTERVIEWER: VORLESEN, FÜR WELCHE OPTION SICH DER BEFRAGTE BEI JEDER AUSWAHL BEI F 15, KARTE E, ENTSCIEDEN HATTE, ZUM BEISPIEL: „BEI AUSWAHL 1 HABEN SIE ‚A‘ GESAGT. WÜRDEN SIE DIESES PRODUKT WIRKLICH KAUFEN?“**)

	Würde ich kaufen	Würde ich nicht kaufen
Auswahl 1	1	1
Auswahl 2	1	1
Auswahl 3	1	1
Auswahl 4	1	1
Auswahl 5	1	1
Auswahl 6	1	1
Auswahl 7	1	1
Auswahl 8	1	1

Demografische und soziale Angaben

Abschließend noch ein paar Fragen zu Ihrer Person, um uns bei der Analyse der Daten zu helfen. Ich möchte wiederum betonen, dass Ihre Antworten vollkommen anonym sind und dass Ihre Identität in keiner Weise mit Ihren Angaben verknüpft wird.

Q92. INTERVIEWER: GESCHLECHT NOTIEREN

1. Männlich

2. Weiblich

Q93. Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

- 7. Grund-/Hauptschule
- 8. Weiterführende Schule
- 9. Universität/Hochschule

Q94. Wie viele Personen (einschließlich Kindern) leben außer Ihnen in Ihrem Haushalt?

- 25. Keine **WEITER BEI Q23**
- 26. 1
- 27. 2
- 28. 3
- 29. 4
- 30. 5
- 31. 6
- 32. 7 oder mehr

Q95. Wie viele Kinder leben in Ihrem Haushalt?

	Keine	Eins	Zwei	Drei oder mehr
Vorschulalter	1	1	1	1
Schulalter	1	1	1	1

Q96. Bewerten Sie bitte anhand einer Skala von 1 bis 5 (auf der 1 für „Sehr hohes Risiko“ und 5 für „Sehr niedriges Risiko“ steht) die folgenden Technologien im Hinblick auf deren Risiko für die menschliche Gesundheit.

	Sehr hohes Risiko	Hohes Risiko	Weder hoch noch niedrig	Niedriges Risiko	Sehr niedriges Risiko	Weiß nicht
Gentechnik.....	1	2	3	4	5	9
Schädlingsbekämpfungsmittel	1	2	3	4	5	9
Künstliche Wachstumshormone in Tieren.....	1	2	3	4	5	9
Bestrahlung von Lebensmitteln	1	2	3	4	5	9
Künstliche Farb- und Geschmacksstoffe	1	2	3	4	5	9
Pasteurisierung	1	2	3	4	5	9
Künstliche Konservierungsmittel	1	2	3	4	5	9

Abschluss

Q97. Haben Sie noch weitere Anmerkungen zu diesem Thema, die Sie gern ergänzen würden?

.....

.....

.....

.....

VIELN DANK FÜR IHRE HILFE BEI DIESER STUDIE.

Diese Befragung wurde gemäß den Bestimmungen des ADM-Kodex durchgeführt und ist streng vertraulich. Wenn Sie meine Glaubwürdigkeit oder die meines Instituts überprüfen möchten, wenden Sie sich bitte an die gebührenfreie Rufnummer der ASK Gesellschaft für Sozial- und Konsumforschung mbH: 0800 2756236. **DEN DANKE-ABSCHNITT ÜBERGEBEN.**

Dürfte ich bitte noch Ihren Namen notieren und eine Telefonnummer, unter der wir Sie für Zwecke der Qualitätskontrolle erreichen können?

Name des Befragten:

Telefon: privat: geschäftlich:

Vielen Dank

Ich bestätige, dass dieses Interview gemäß den Bestimmungen des Kodex des ADM (Arbeitskreis Deutscher Sozial- und Marktforschungsinstitute e.V.) durchgeführt wurde und vollkommen vertraulich ist.

Unterschrift des Interviewers:

Registernummercord no:

Interviewers navn:

Klokkeslæt:

Interviewer nr.:

Dato:

Land:

DANMARK

By/region

Rekruttering

Godmorgen/goddag/godaften. Mit navn er fra NORSTAT, og jeg udfører, som del af et større europæisk forskningsprojekt, en undersøgelse for Fødevarerøkonomisk Institut (under Københavns Universitet) vedrørende forbrugeres holdninger til genmodificerede og økologiske fødevarer. Interviewet vil kun vare et kvarter og blive udført i henhold til (Market Research Societys adfærdskodeks). Det betyder, at alle oplysninger, De afgiver, vil blive behandlet strengt fortroligt og ikke vil blive anvendt til andre formål end dette projekt.

Er De villig til at deltage? Jeg vil gerne begynde med at stille nogle få spørgsmål for at fastslå, om De er kvalificeret til at deltage i denne undersøgelse.

Q98. Er De den person i Deres husstand, som er hovedansvarlig for madindkøb?

1 ja

2 nej **TAK DELTAGEREN OG AFSLUT**

Q99. Fortæl mig venligst, hvor gammel De er. (SHOWCARD A)

21. 18-25 år 1

22. 26-40 år 2

23. 41-65 år 3

24. over 65 år..... 4

25. afvist.....5 **TAK DELTAGEREN OG AFSLUT****CHECK QUOTAS**

Q100. Hvad er husstandens samlede årlige indkomst før skat?. **HUSSTANDSINDKOMST** før skat? (SHOWCARD B)

Årligt	ELLER	Månedligt	
1. under DK175.000	1	under DK14.500	1
2. DK175.000–DK300.000	2	DK14.501–DK25.000	2
3. DK300.001 –DK400.000	3	DK25.001–DK33.000	3
4. DK400.001 – DK600.000	4	DK33.001–DK50.000	4
5. DK600.001 eller mere	5	DK50.001 eller mere	5
6. Afvist	6	TAK DELTAGEREN OG AFSLUT	

CHECK QUOTAS

Q101. Køber De?

13. Cornflakes1

14. Tomater1

15. Ingen af delene1 **TAK DELTAGEREN OG AFSLUT**

ADSPURGTE SKAL KØBE BÅDE CORNFLAKES OG TOMATER (BÅDE KODE 1 OG 2) – HVIS IKKE, SÅ TAK DELTAGEREN OG AFSLUT

Hovedspørgeskema: Fødevareindkøbsadfærd

De behøver ikke at besvare alle spørgsmål, og De kan standse når som helst. Der er ingen rigtige eller forkerte svar. Vi er udelukkende interesseret i Deres meninger.

Q102. Køber De cornflakes mere end én gang om måneden eller mindre end én gang?

13. mere end én gang om måneden
14. mindre end én gang om måneden
15. ved ikke

Q103. Køber De tomater mere end én gang om måneden eller mindre end én gang om måneden?

13. mere end én gang om måneden
14. mindre end én gang om måneden
15. ved ikke

Q104. På en skala fra 1-5, hvor 1 er Overhovedet ikke Vigtigt og 5 er Meget Vigtigt, fortæl mig da, hvor vigtige de følgende faktorer er i deres beslutninger om fødevareindkøb?

	overhovedet	ikke	ikke særlig		meget	ved
	vigtigt	vigtigt	ligegyldigt	vigtigt	vigtigt	ikke
Ingredienser.....	1	2	3	4	5	9
Mærke	1	2	3	4	5	9
Fremstillingssted (f.eks. lokalt)	1	2	3	4	5	9
Pris	1	2	3	4	5	9
Sidste salgsdag	1	2	3	4	5	9
Smag.....	1	2	3	4	5	9
Friskhed.....	1	2	3	4	5	9
Udseende	1	2	3	4	5	9

Q105. På en skala fra 1 til 5, hvor 1 er overhovedet ikke oplyst og 5 er meget veloplyst, fortæl mig da, hvor godt oplyst de er om spørgsmål vedrørende genteknologi i fødevarefremstilling.

1. overhovedet ikke oplyst
2. ikke særlig oplyst
3. hverken uoplyst eller veloplyst
4. ganske veloplyst
5. meget veloplyst

Q106. Hvilke kilder stoler de mest på med hensyn til pålidelige oplysninger om genteknologi i fødevarer fremstilling? Bedøm de tre mest pålidelige i rækkefølgen 1, 2, 3, med 1 som mest pålidelig. (SHOWCARD C)

	BEDØM DE TRE MEST PÅLIDELIGE MED 1 FØRST
Forskere i industrien	
Universitetsforskere	
Forbrugerorganisationer	
Miljøbevægelser	
Offentligheden, medierne (aviser, blade, fjernsyn, radio)	
Fremstillere/forhandlere	
Læger	
Statslige institutioner	
EU-institutioner	

Holdninger til økologiske varer

Q107. Kan De fortælle mig, omtrent hvor stor en procentdel af Deres samlede madbudget blev brugt på økologiske varer i den forløbne måned?

- 1.....%
2. Ved ikke

Q108. På en skala fra 1 til 5, hvor 1 er meget uenig og 5 er meget enig, angiv da, hvor enig De er med følgende udsagn:

	meget uenig	uenig	hverken enig eller uenig	enig	meget enig	ved ikke
Jeg er bekymret for skadevirkningerne af kemikalierester i fødevarer	1	2	3	4	5	9
Økologiske varer smager bedre end konventionelle varer	1	2	3	4	5	9
Økologiske varer er for dyre.....	1	2	3	4	5	9
Økologiske varer ser dårligere ud end konventionelle varer	1	2	3	4	5	9
Jeg bekymrer mig om landbrugets indvirkning på miljøet	1	2	3	4	5	9

Q109. På en skala fra 1 til 5, hvor 1 er meget uenig og 5 er meget enig, angiv da, hvor enig De er med følgende udsagn:

	meget uenig	uenig	hverken enig eller uenig	enig	meget enig	ved ikke
Det kunne skade mit helbred at spise genmodificeret mad	1	2	3	4	5	9
Jeg vil have lov at vælge, om jeg spiser genmodificeret mad eller ej	1	2	3	4	5	9
Lovgivningen vil beskytte folk imod de risici, der er i forbindelse med genmodificeret mad	1	2	3	4	5	9
Dyrkning af genmodificerede afgrøder vil være skadeligt for miljøet	1	2	3	4	5	9
Genteknologi vil føre til sundere mad	1	2	3	4	5	9
Genteknologi vil føre til billigere mad	1	2	3	4	5	9

Vilje til at betale

Q110. I næste afsnit vil De blive bedt om at overveje, hvordan de ville vælge mellem forskellige indkøbsmuligheder for en pakke cornflakes. Ved disse valg taler vi om ”helbredsmæssige fordele” og ”miljømæssige fordele”. Disse kort giver lidt flere oplysninger om, hvad det betyder. (SHOWCARD D).

Overvej venligst valgmulighederne og angiv for hvert valg, hvilken af de tre muligheder De foretrækker mest – A, B eller C.

CORNFLAKES: SHOWCARD E (VERSION A)

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
1	DK16:00	DK30:00	DK54:00
	Økologisk	GM - helbredsmæssig fordel	Konventionel
	Lavere kulhydratindhold	Almindelig	Almindelig
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
2	DK42:00	DK54:00	DK30:00
	Økologisk	GM - helbredsmæssig fordel	Konventionel
	Almindelig	Lavere kulhydratindhold	Lavere kulhydratindhold
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
3	DK54:00	DK16:00	DK42:00
	Konventionel	Økologisk	GM - miljømæssig fordel
	Almindelig	Lavere kulhydratindhold	Lavere kulhydratindhold
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
4	DK30:00	DK42:00	DK16:00
	Konventionel	Økologisk	GM - miljømæssig fordel
	Lavere kulhydratindhold	Almindelig	Almindelig
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
5	DK42:00	DK54:00	DK30:00
	Konventionel	Økologisk	GM - miljømæssig fordel
	Lavere kulhydratindhold	Almindelig	Almindelig
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
6	DK30:00	DK42:00	DK16:00
	GM - helbredsmæssig fordel	GM - miljømæssig fordel	Økologisk
	Lavere kulhydratindhold	Almindelig	Almindelig
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
7	DK42:00	DK54:00	DK30:00
	GM - miljømæssig fordel	Konventionel	GM - helbredsmæssig fordel
	Almindelig	Lavere kulhydratindhold	Lavere kulhydratindhold

VÆLG A, B ELLER C			
Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
8	DK42.00	DK54.00	DK30:00
	GM - helbredsmæssig fordel	GM - miljømæssig fordel	Økologisk
	Lavere kulhydratindhold	Almindelig	Almindelig
VÆLG A, B ELLER C			

Q111. En 750 grams pakke konventionelle cornflakes sælges til 30,00 kroner. Hvor meget er De villig til at betale for en 750 grams æske genmodificerede cornflakes med helbredsmæssige fordele? **LÆS OP:**

- 1 Mindre end DK16,00
- 2 DK16,00
- 3 DK24,00
- 4 DK30,00
- 5 DK42,00
- 6 DK54,00
- 7 Mere end DK54,00
- 8 Vil ikke købe

Q112. I næste afsnit vil De blive bedt om at overveje, hvordan de ville vælge mellem forskellige indkøbsmuligheder for en kilo tomater. Overvej venligst valgmulighederne og angiv for hvert valg, hvilken af de tre muligheder De foretrækker mest – A, B eller C.

TOMATER (SHOWCARD E – VERSION A)

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
1	DK16.00	DK32:00	DK56:00
	Økologisk	GM - helbredsmæssig fordel	Konventionel
	Dyrket i Danmark	Importeret	Importeret
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
2	DK43.00	DK56:00	DK32:00
	Økologisk	GM - helbredsmæssig fordel	Konventionel
	Importeret	Dyrket i Danmark	Dyrket i Danmark
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
3	DK56:00	DK16.00	DK43.00
	Konventionel	Økologisk	GM - miljømæssig fordel
	Importeret	Dyrket i Danmark	Dyrket i Danmark
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
4	DK32:00	DK43.00	DK16.00
	Konventionel	Økologisk	GM - miljømæssig fordel
	Dyrket i Danmark	Importeret	Importeret
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
5	DK43.00	DK56:00	DK32:00
	Konventionel	Økologisk	GM - miljømæssig fordel
	Dyrket i Danmark	Importeret	Importeret
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
6	DK32:00	DK43.00	DK16.00
	GM - helbredsmæssig fordel	GM - miljømæssig fordel	Økologisk
	Dyrket i Danmark	Importeret	Importeret
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
7	DK43.00	DK56:00	DK32:00
	GM - miljømæssig fordel	Konventionel	GM - helbredsmæssig fordel
	Importeret	Dyrket i Danmark	Dyrket i Danmark
VÆLG A, B ELLER C			

Valgmuligheder	Mulighed A	Mulighed B	Mulighed C
8	DK43.00	DK56:00	DK32:00
	GM - helbredsmæssig fordel	GM - miljømæssig fordel	Økologisk
	Dyrket i Danmark	Importeret	Importeret

VÆLG A, B ELLER C			
--------------------------	--	--	--

Q113. Et kilo konventionelle tomater sælges til 32,00 kroner. Hvor meget er De villig til at betale for et kilo genmodificerede tomater med helbredsmæssige fordele? (**SHOWCARD D: MED HELBREDSMÆSSIGE FORDELE MENER VI...**) **LÆS OP:**

- 33 Mindre end DK16,00
- 34 DK16,00
- 35 DK24,00
- 36 DK32,00
- 37 DK43,00
- 38 DK56,00
- 39 Mere end DK 56,00
- 40 Vil ikke købe

Q114. Jeg vil nu bede Dem om at overveje de valg, De lige har truffet for cornflakes, og for hvert valg at fortælle mig, hvorvidt De mener, at De rent faktisk vil købe den valgmulighed. (**INTERVIEWER: LÆS OP, HVAD DEN ADSPURGTE VALGTE FOR HVER VALGMULIGHED VED Q13 SHOWCARD E, F.EKS. "VED VALGMULIGHED 1 SAGDE DE A. VILLE DE RENT FAKTISK KØBE DET?"**)

	Vil købe	Vil ikke købe
valg 1	1	1
valg 2	1	1
valg 3	1	1
valg 4	1	1
valg 5	1	1
valg 6	1	1
valg 7	1	1
valg 8	1	1

Q115. Jeg vil nu bede Dem om at overveje de valg, De lige har truffet for tomater, og for hvert valg at fortælle mig, hvorvidt De mener, at De rent faktisk vil købe den valgmulighed. (**INTERVIEWER: LÆS OP, HVAD DEN ADSPURGTE VALGTE FOR HVER VALGMULIGHED VED Q15 SHOWCARD E, F.EKS. "VED VALGMULIGHED 1 SAGDE DE A. VILLE DE RENT FAKTISK KØBE DET?"**)

	Vil købe	Vil ikke købe
valg 1	1	1
valg 2	1	1
valg 3	1	1
valg 4	1	1
valg 5	1	1
valg 6	1	1
valg 7	1	1
valg 8	1	1

Demografiske og sociale oplysninger

Til sidst er der nogle spørgsmål om Dem, som hjælper os med at analysere oplysningerne. Lad mig igen understrege, at Deres svar forbliver fuldstændigt anonyme, og at Deres identitet ikke bliver forbundet med svarene på nogen som helst måde.

Q116. **INTERVIEWER: REGISTRÉR KØN**

1. Mand

2. Kvinde

Q117. Hvad er det højeste uddannelsesstrin, De har afsluttet?

- 10. Folkeskolens afgangsprøve
- 11. Videreuddannelse eller faglig uddannelse (Studentereksamen, HF, mesterlære, EFG, HH m.v.)
- 12. Videregående uddannelse (Bachelorgrad, kandidatgrad, Ph.D. m.v.)

Q118. Hvor mange mennesker (inclusive børn) bor der i Deres husstand udover Dem selv?

- 33. Ingen **GÅ TIL Q23**
- 34. 1
- 35. 2
- 36. 3
- 37. 4
- 38. 5
- 39. 6
- 40. 7+

Q119. Hvor mange børn bor der i Deres husstand?

	Ingen	Et	To	Tre eller flere
Før skolepligtig alder.....	1	1	1	1
I skolepligtig alder	1	1	1	1

Q120. På en skala fra 1 til 5, hvor 1 er meget høj risiko og 5 er meget lav risiko, bedes De vurdere de følgende teknologier med henblik på risici for menneskers helbred.

	Meget høj risiko	høj risiko	hverken høj eller lav	lav risiko	meget lav risiko	ved ikke
Genteknologi	1	2	3	4	5	9
Pesticider	1	2	3	4	5	9
Kunstige væksthormoner til dyr	1	2	3	4	5	9
Bestråling af fødevarer	1	2	3	4	5	9
Kunstige farve- og smagsstoffer.....	1	2	3	4	5	9
Pasteurisering	1	2	3	4	5	9
Kunstige konserveringsmidler	1	2	3	4	5	9

Signing off

Q121. Har De nogen yderligere kommentarer, De gerne vil tilføje?

.....

.....

.....

.....

TAK FOR DERES HJÆLP MED UNDERSØGELSEN

Denne undersøgelse blev udført i henhold til (MRS' adfærdskodeks og er fuldstændig fortrolig..
GIV ADSPURGTE TAKKE-SEDLEN.

Må jeg notere mig Deres navn og hvor vi kan kontakte Dem af hensyn til kvalitetskontrol?

Adspurgtes navn:

Telefonnummer: hjem:.....arbejde:

Tak

Jeg bekræfter, at dette interview blev udført i henhold til (MRS' adfærdskodeks) og er strengt fortroligt.

Interviewers underskrift: