

## Consument weet niets van genvoeding

*Bron: Trouw, 23-10-2008*

Geschreven door: Herman van Bekkem, Greenpeace Nederland

Een ogenschijnlijk onafhankelijk onderzoek suggereert dat de consument geen moeite heeft met genvoeding (Trouw, 15 oktober). Maar dat de koper niet op het etiket kijkt, betekent nog niet dat hij 'geen moeite' heeft met gentech in voedingsmiddelen en landbouw.

Onvermeld blijft dat de onderzoeksleider van dit TU Delft-project een bekend voorvechter van gentech is. Bovendien is Europabio, de lobbyorganisatie van de gentechindustrie, betrokken bij de opzet van het onderzoek. Zij hebben de ondervraagden niet alle informatie gegeven.

In de schappen van de Nederlandse supermarkten liggen nu negentien gentechproducten. De consument wordt zodoende nog nauwelijks met gentech geconfronteerd. Het is dan ook logisch dat mensen niet naar het etiket kijken en al helemaal niet weten wat er met hun voedsel gebeurt voordat het in de winkel ligt. Daarnaast worden gentech-ingrediënten in piepkleine lettertjes vermeld. Als zij duidelijker zichtbaar zouden zijn, kan de keuzevrijheid van de consument écht gewaarborgd worden.

Maar de consument mag over gentech blijkbaar weinig te weten komen. Zo is op dit moment ruim negentig procent van ons veevoer gemaakt met genetisch gemanipuleerde soja en maïs. Het is echter bij verreweg de meeste mensen onbekend, dat een flink deel van de melk, het vlees en de eieren in de winkel met gentechgewassen wordt geproduceerd. Op dierlijke producten wordt hierover helemaal niets vermeld.

Waarom neemt de Nederlandse overheid geen voorbeeld aan een nieuw initiatief in Duitsland? Daar wordt labeling mogelijk van dierlijke producten die zonder gentech gemaakt zijn. Het onderzoek van TU Delft concludeert nota bene dat consumenten anders reageren op producten die het stempel gentech-vrij hebben, wat er dus op wijst dat juist dit soort producten bewuster gekozen wordt.

De Eurobarometer 2008, een periodiek onderzoek van de Europese Commissie, toont niet alleen aan dat een ruime meerderheid van de Europeanen tegen gebruik van gentech is. Er blijkt ook uit dat de consumenten afwijzender tegenover gentech staan naarmate zij er meer van weten. Een fors deel van de ondervraagden zegt expliciet een betere informatievoorziening nodig te vinden. Maar die kennis wordt de consument van het TU Delft-onderzoek onthouden.

Op die manier blijft het misverstand bestaan, dat gentechgewassen goed zouden zijn voor het milieu, gezonder zouden zijn, en meer zouden opbrengen. De praktijk bewijst het tegendeel. Duurzame landbouw zonder gentech, een goed alternatief, wint dan ook niet voor niets veld.